



## FICHE DE TRAVAIL N° 11 : CHOISIR DES CANAUX DE COMMUNICATION

**Le but :** Examiner et choisir les canaux de communication à utiliser dans le cadre de votre programme de CCSC.

**Préparation :**

Rassemblez les informations suivantes pour vous aider à remplir cette fiche de travail pour votre programme :

- La **Fiche de travail n° 8** et la **Fiche de travail n° 9** renseignées avec vos données.

**Instructions :**

1. Utilisez vos données pour répondre aux questions de cette fiche de travail.
2. Reportez-vous à la **Fiche de travail n° 11 : l'Exemple de Zanbe** pour vous aider à remplir cette fiche de travail vierge avec les informations relatives à votre programme.
3. Continuer à lire le texte après les fiches de travail car il fournit des informations importantes pour la sélection du canal.

**Cible :**

**Objectif comportemental :**

1. Présentation sommaire des canaux de communication. Pour chaque colonne, extrayez des informations à partir de fiches de travail précédentes.
  - Colonne 1 : listez toutes les façons possibles de transmettre des messages à votre cible, en utilisant la **Fiche de travail n° 9**, en supprimant les doublons de la liste.
  - Colonne 2 : listez les canaux de communication que votre cible utilise régulièrement, à partir de la **Fiche de travail n° 10**.
  - Colonne 3 : listez les canaux que votre cible écoute s'agissant des questions de SSR et du comportement souhaité, en vous référant à la **Fiche de travail n° 10**.

Pour certains canaux, comme la radio, la télévision et les journaux, il peut y avoir plusieurs options que votre cible peut utiliser. Par exemple, bien souvent, plusieurs chaînes de radio et de télévision, ou différents journaux sont disponibles. Lorsque cela est possible, soyez précis quant à la chaîne de radio/télévision ou journal que votre cible préfère.

## FICHE DE TRAVAIL N° 11 : CHOISIR DES CANAUX DE COMMUNICATION (SUITE)

Colonne 1 : Canaux identifiés dans « Une journée type »	Colonne 2 : Canaux utilisés	Colonne 3 : Canaux écoutés pour les questions de SSR

2. Chevauchement des canaux. Consultez les canaux inscrits dans les colonnes 1, 2 et 3, et dressez la liste des canaux qui sont mentionnés dans toutes les colonnes.
  
3. Considérez les complications potentielles qu'impliquent l'utilisation de ces canaux, ainsi que d'autres canaux ou combinaison de canaux qui pourraient être utilisés, même si la portée ou l'efficacité pourrait être réduite. Dressez la liste des canaux et expliquez votre décision.
  
4. Dressez la liste des canaux de communication que vous jugez appropriés pour votre cible et que vous désirez explorer plus avant (c'est-à-dire en demandant à la cible si le canal est attrayant, en s'informant des coûts auprès des chaînes de médias et des fournisseurs de téléphonie mobile).

## FICHE DE TRAVAIL N° 11 : CHOISIR DES CANAUX DE COMMUNICATION (SUITE)

5. Canal principal et canaux secondaires. Dans la liste de la question n° 4, quel serait le canal le plus efficace pour toucher votre cible ? Si c'est le cas, ce serait votre « canal principal ». Inscrivez votre canal principal et ajoutez une explication quant à la raison pour laquelle vous l'avez choisi.

Mon canal de communication principal est :	Je l'ai choisi parce que :

D'après la liste en question n° 4, quels autres canaux pourraient fournir un soutien supplémentaire au canal principal afin de toucher votre cible ? Ce sont vos « canaux secondaires ». Inscrivez vos canaux secondaires et ajoutez une explication quant à la raison pour laquelle vous les avez choisis. Énumérez au moins deux à trois canaux secondaires à envisager.

Mes canaux de communication secondaires sont :	Je les ai choisi parce que :

## FICHE DE TRAVAIL N° 11 : CHOISIR DES CANAUX DE COMMUNICATION (SUITE)

### UN TEMPS DE RÉFLEXION

Avant de passer à la suite, prenez un moment pour réfléchir à votre expérience avec cette fiche de travail.

Quels sont les trois principaux éléments d'information que vous avez appris en remplissant cette fiche de travail ?

1.

2.

3.