



FICHE DE TRAVAIL N° 12 : PLAN DE TRAVAIL CRÉATIF

Le but : Élaborer un plan de travail créatif qui résume les informations essentielles pour les personnes chargées du développement créatif.

Préparation :

Rassemblez les informations suivantes pour vous aider à remplir cette fiche de travail pour votre programme :

- Résultats de la recherche fondamentale et secondaire (**Fiche de travail n° 1**) issus de l'**Élément essentiel 1**.
- Profils de cible (**Fiche de travail n° 6**) issu de l'**Élément essentiel 4**.
- Canaux essentiels (**Fiche de travail n° 10**) issus de l'**Élément essentiel 6**.

Instructions :

1. Utilisez vos données pour répondre aux questions de cette fiche de travail.
2. Reportez-vous à la **Fiche de travail n° 12 : l'Exemple de Zanbe** pour vous aider à remplir cette fiche de travail vierge avec les informations relatives à votre programme.

1. **La cible.** Décrivez qui vous voulez toucher avec votre message de communication en étant aussi précis que possible.

2. **Appel à l'action.** Que souhaitez-vous que votre cible fasse après avoir entendu, regardé ou été confrontée à cette communication ?

3. **Obstacles.** Quelles sont les croyances, les pratiques culturelles, les pressions et les fausses informations qui s'interposent entre votre cible et l'appel à l'action ?

4. **Avantages.** Ce que la cible perçoit comme étant l'avantage du comportement.

FICHE DE TRAVAIL N° 12 : PLAN DE TRAVAIL CRÉATIF (SUITE)

5. **Messages clés.** Ce sont les raisons pour lesquelles les avantages l'emportent sur les obstacles ; les raisons pour lesquelles ce que vous « promettez » ou encouragez est bénéfique pour la cible.

6. **Ton.** Quel feeling ou quelle personnalité votre communication doit-elle véhiculer ? Faut-il qu'elle soit autoritaire, légère ou émouvante... ? Choisissez un ton ou des tons qui seraient appropriés.

7. **Médias.** Quels canaux ou quelles formes les communications prendront-elles ? Par exemple, la télévision, la radio, la presse écrite, l'affiche ou le prospectus, ou la totalité de ceux-ci ? D'autres canaux ? Choisissez les canaux qui sont plus appropriés pour votre programme

8. **Ouvertures.** Quelles sont les opportunités (en termes d'horaires et de places) qui existent pour toucher votre cible ?

9. **Points à prendre en considération sur le plan créatif.** Y a-t-il autre chose que l'équipe créative devrait savoir ? Le document sera-t-il en plus d'une langue ? Doivent-ils faire en sorte que toutes les nationalités soient représentées ? Etc.

REMARQUE : Tous les plans de travail créatifs devraient aussi être accompagnés d'une page résumant la context.

FICHE DE TRAVAIL N° 12 : PLAN DE TRAVAIL CRÉATIF (SUITE)

UN TEMPS DE RÉFLEXION

Avant de passer à la suite, prenez un moment pour réfléchir à votre expérience avec cette fiche de travail.

Quels sont les trois principaux éléments d'information que vous avez appris en remplissant cette fiche de travail ?

1.

2.

3.