

FICHE DE TRAVAIL N° 8 : INDICATEURS DE COMPORTEMENT

l'Exemple de Zanbe

Cet exemple est basé sur le programme « Parlons-en ! » de Zanbe présenté dans la Partie 1 du Manuel. Pour chaque objectif comportemental, les gestionnaires de programmes ont répertorié tous les indicateurs qu'ils voulaient mesurer. Des indications supplémentaires sont fournies dans les bulles de texte.

Pensez à attribuer un ordre d'importance aux indicateurs de comportement que vous voulez mesurer le plus, car il sera peut être difficile de mesurer tous les indicateurs donnés ici.

Objectif comportemental : Augmenter la proportion du recours à une méthode moderne de contraception de 35 pour cent à 45 pour cent, parmi les jeunes femmes sexuellement actives de Zanbe âgées de 15 à 19 ans et déscolarisées, entre janvier 2009 et décembre 2011.

Indicateurs de comportement :

Catégorie	Indicateurs possibles
OPPORTUNITÉ	
• Disponibilité de l'intrant ou du service	<i>Pourcentage de centres de santé dans le cadre du programme « Parlons-en ! » qui offrent une contraception moderne gratuite aux jeunes.</i>
• Qualité des soins	<i>Pourcentage de centres de santé où les jeunes disent se sentir à l'aise.</i>
• Normes sociales	<i>Pourcentage de la cible qui croit que les pairs sexuellement actifs utilisent la contraception moderne.</i>
CAPACITÉ	
• Connaissances	<i>Pourcentage de jeunes qui connaissent les effets secondaires courants des contraceptifs.</i>
• Confiance dans sa propre efficacité	<i>Pourcentage de jeunes qui se croient capables de faire face à tous les effets secondaires.</i>
• Soutien social	<i>Pourcentage de jeunes qui croient que les pairs sexuellement actifs utilisent la contraception moderne.</i>
MOTIVATION	
• Attitude	<i>Pourcentage de jeunes qui sont d'accord avec l'énoncé selon lequel l'utilisation de la contraception moderne est un moyen de s'assurer un avenir sain.</i>
• Croyances	<i>Pourcentage de jeunes qui sont d'accord avec l'énoncé selon lequel l'utilisation de la contraception moderne ne rendra pas la personne stérile.</i>
• Intention	<i>Pourcentage de jeunes qui déclarent qu'ils prévoient d'utiliser une méthode contraceptive moderne systématiquement et correctement au cours des six prochains mois.</i>
• Source de contrôle	<i>Pourcentage de jeunes qui estiment qu'ils ont le contrôle s'agissant de la décision d'utiliser des contraceptifs ou pas.</i>
• Attente quant au résultat	<i>Pourcentage de jeunes qui sont d'accord avec l'énoncé selon lequel l'utilisation de la contraception moderne est un moyen efficace d'éviter une grossesse non désirée.</i>
• Normes subjectives	<i>Pourcentage de jeunes qui indiquent que leur meilleur ami pense que la contraception moderne devrait être utilisée.</i>
• Menace	<i>Pourcentage de jeunes qui indiquent se sentir à risque d'une grossesse non désirée.</i>

l'Exemple de Zanbe

Comment pourront-ils être évalués ?

Une enquête CAP peut être effectuée auprès de la cible avant la mise en œuvre pour former les mesures de base. L'enquête CAP peut être répétée à mi-parcours du projet, puis de nouveau à la fin du projet pour mesurer les changements dans les indicateurs du programme et l'atteinte des objectifs du programme.

Si vos indicateurs utilisent la même formulation que d'autres enquêtes (c'est-à-dire l'enquête EDS), vous pourriez être en mesure de faire une comparaison avec vos données et avoir un point de référence national.

UN TEMPS DE RÉFLEXION

Avant de passer à la suite, prenez un moment pour réfléchir à votre expérience avec cette fiche de travail.

Quels sont les trois principaux éléments d'information que vous avez appris en remplissant cette fiche de travail ?

- 1. Nous devons nous assurer que nous choisissons des indicateurs qui a) répondent à l'objectif comportemental que nous avons choisi, et b) sont mesurables et réalisables dans les impartis de notre programme.*
- 2. Pour ce programme, nous allons simplement choisir trois indicateurs à mesurer.*
- 3. Nous avons besoin de réfléchir aux méthodologies que nous utiliserons pour obtenir des données sur ces indicateurs.*