



La communication pour le changement social
et comportemental de la santé sexuelle et
reproductive destinée aux adolescents en
milieu urbain:
Manuel de mise en œuvre

Remerciements

La Collaboration sur les Capacités en Communication Sanitaire (Health Communication Capacity Collaborative – HC3) financée par l'USAID et basée au centre des programmes de communication de Johns Hopkins (Johns Hopkins Center for Communication Programs – CCP), voudrait remercier Allison Mobley, Joanna Skinner, Rena Greifinger, Alessia Radice et Erin Portillo pour l'écriture de ce rapport, avec l'appui supplémentaire de Mohamad Sy-Ar et des organisations participantes aux pré-tests au Bénin et à Madagascar. HC3 souhaite aussi remercier Katie Kuehn et Kim Martin pour la rédaction, Kerstin Diehn pour la mise en page et la conception artistique, et Harunah Lubwama pour les illustrations. Enfin, HC3 exprime sa gratitude à Hope Hempstone, Zarnaz Fouladi et Andrea Ferrand au USAID-DC, et aux Missions de l'USAID du Bénin et de Madagascar pour leur conseils et appui.

Cet manuel a été rendu possible par le soutien du peuple américain et de l'Agence des États-Unis pour l'Aide au Développement International (United States Agency for International Development – USAID). La Collaboration sur les Capacités en Communication Sanitaire (Health Communication Capacity Collaborative – HC3) est supportée par le Bureau de la Population et de la Santé Reproductive, Bureau de Santé Globale, sous l'accord cooperative #AID-OAA-A-12-00058. La HC3 est basée au Centre des programmes de communication de Johns Hopkins (Johns Hopkins Center for Communication Programs – CCP).

Coordonnées :

Johns Hopkins Center for Communication Programs
111 Market Place, Suite 310
Baltimore, MD 21202
USA

Telephone: +1-410-659-6300
Fax: +1-410-659-6266

www.healthcommcapacity.org

© 2015, Johns Hopkins Center for Communication Programs

Sommaire

Acronymes.....	4
----------------	---

PARTIE 1 : CONTEXTE ET JUSTIFICATION 5

À propos du Manuel de mise en œuvre.....	6
Quel est le but du Manuel de mise en œuvre ?	6
À quelle cible le Manuel de mise en œuvre s'adresse-t-il ?	6
Que contient le Manuel de mise en œuvre ?	7
Comment le Manuel de mise en œuvre doit-il être utilisé ?	7
L'adaptabilité du Manuel de mise en œuvre.....	7
Icônes et signification des légendes du Manuel de mise en œuvre.....	8
L'accent sur la santé sexuelle et reproductive des adolescents.....	9
Qui sont les adolescents ?	9
Pourquoi se concentrer sur les adolescents ?	11
Quelles sont les particularités des adolescents <i>en milieu urbain</i> ?	12
Qu'est-ce que la santé sexuelle et reproductive ?	12
Ressources.....	13
Présentation d'un contexte fictionnel	15
La ville de « Zanbe ».....	15
L'ONG «Étoile».....	16
Les personnages.....	16
La Communication pour le changement social et comportemental et la théorie	18
En quoi consiste la communication pour le changement social et comportemental ?	18
Qu'est-ce qui influence le comportement des personnes ?	20
Théories de la CCSC.....	22
Leçons tirées de programmes réussis de CCSC destinés aux adolescents en milieu urbain	29
Ressources.....	32

PARTIE 2 : ÉLÉMENTS ESSENTIELS DES PROGRAMMES DE CCSC DESTINÉS AUX ADOLESCENTS EN MILIEU URBAIN..... 34

Élément essentiel 1 : Collecte des informations utiles sur les adolescents en milieu urbain	36
1. Déterminer le problème de santé sexuelle et reproductive des adolescents	37
2. Utiliser la recherche fondamentale et secondaire	37
3. Donner un sens aux données de recherche	41
Fiche de travail n° 1 : Donner un sens à la recherche fondamentale et secondaire.....	42
Fiche de travail n° 1 : Comprendre le sens des recherches fondamentale et secondaire : l'exemple de Zanbe	47
Ressources.....	52

Élément essentiel 2 : Evaluation de l'environnement urbain des jeunes	61
1. Cartographier la communauté ou évaluer le milieu urbain	62
2. Identifier des partenaires prioritaires potentiels.....	62
Fiche de travail n° 2 : Évaluation du milieu urbain	64
Fiche de travail n° 2 : Évaluation du milieu urbain : l'exemple de Zanbe	69
Fiche de travail n° 3 : Cartographie de la communauté.....	75
Fiche de travail n° 3 : Cartographie de la communauté : l'exemple de Zanbe	77
Ressources.....	79
Élément essentiel 3 : Segmentation de la cible.....	80
1. Choisir la cible	83
Fiche de travail n° 4 : Segmentation de la cible	85
Fiche de travail n° 4 : Segmentation de la cible : l'exemple de Zanbe	88
2. Déterminer vos cibles primaires et secondaires	91
Ressources.....	92
Élément essentiel 4 : Création d'un profil du groupe cible	93
1. Consulter les données recueillies concernant les segments de cible prioritaires.....	95
2. Résumer les informations clés et créer un ou plusieurs profils de cible.....	97
Fiche de travail n° 5 : Résumer les informations clés concernant votre cible.....	99
Fiche de travail n° 5 : Résumer les informations clés concernant votre cible : l'exemple de Zanbe	104
Fiche de travail n° 6 : Profil de la cible	109
Fiche de travail n° 6 : Profil de la cible : l'exemple de Zanbe.....	114
3. Pré-tester les profils auprès de la cible.....	120
Ressources.....	120
Élément essentiel 5 : Établissement des objectifs et indicateurs de comportement	121
1. Examiner et déterminer les objectifs de comportement.....	122
2. Déterminer des objectifs de comportement spécifiques, mesurables, accessibles, reliés et temporels (SMART).....	122
Fiche de travail n° 7 : Objectifs de comportement	124
Fiche de travail n° 7 : Objectifs de comportement : l'exemple de Zanbe.....	126
3. Établir des indicateurs de comportement	129
Fiche de travail n° 8 : Indicateurs de comportement	131
Fiche de travail n° 8 : Indicateurs de comportement : l'exemple de Zanbe	134
Ressources.....	136
Élément essentiel 6 : Identification des canaux de communication dans l'environnement urbain ...	137
1. Envisager les avantages et les inconvénients des canaux de communication pour une utilisation auprès de la jeunesse en milieu urbain.....	138
2. Rechercher des canaux disponibles qui atteignent votre cible	146
Fiche de travail n° 9 : Une journée type	147
Fiche de travail n° 9 : Une journée type : l'exemple de Zanbe	150
Fiche de travail n° 10 : Examiner des canaux de communication disponibles	153
Fiche de travail n° 10 : Examiner des canaux de communication disponibles : l'exemple de Zanbe	155
3. Sélectionner une combinaison de canaux principaux et de canaux secondaires.....	157
Fiche de travail n° 11 : Choisir des canaux de communication.....	159
Fiche de travail n° 11 : Choisir des canaux de communication : l'exemple de Zanbe	163
Création d'une boîte de résonance et renforcement du message.....	167
Ressources.....	169

Élément essentiel 7 : Développement des messages pour les adolescents en milieu urbain.....	172
1. Élaborer un plan de travail créatif	173
Fiche de travail n° 12 : Plan de travail créatif	174
Fiche de travail n° 12 : Plan de travail créatif : l'exemple de Zanbe	177
2. Comprendre le langage utilisé par votre cible	180
Fiche de travail n° 13 : « Ce que disent les jeunes »	181
Fiche de travail n° 13 : « Ce que disent les jeunes » : l'exemple de Zanbe.....	183
3. Effectuer un pré-test pour assurer le bon langage et les bonnes images pour les adolescents en milieu urbain	185
Ressources.....	187

PARTIE 3 : DIFFICULTÉS ET STRATÉGIES POUR LA MISE EN ŒUVRE DE VOTRE PROGRAMME POUR LES ADOLESCENTS EN MILIEU URBAIN..... 188

Difficultés et stratégies de mise en œuvre.....	190
--	------------

PARTIE 4 : PARTAGEZ CE QUE VOUS AVEZ APPRIS 198

GLOSSAIRE	200
------------------------	------------

RÉFÉRENCES	206
-------------------------	------------

Acronymes

ASS	Afrique sub-saharienne
CAP	Connaissances, attitudes et pratiques
CCC	Communication pour le changement comportemental
CCSC	Communication pour le changement social et comportemental
CDC	Centers for Disease Control and Prevention (Centres de contrôle et de prévention des maladies)
CEI	Comité d'éthique institutionnel
CIP	Communication interpersonnelle
EDS	Enquête démographique et de santé
HC3	Health Communication Capacity Collaborative (Collaboration sur les capacités en communication sanitaire)
IST	Infection sexuellement transmissible
LGBTQ	Lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres et/ou en questionnement
MS	Ministère de la Santé
OMD	Objectif du millénaire pour le développement
ONG	Organisation non gouvernementale
PSI	Population Services International
SE	Suivi et évaluation
SMS	Service de message court
SSE	Statut socio-économique
SSR	Santé sexuelle et reproductive
USAID	United States Agency for International Development (Agence des États-Unis pour l'aide au développement international)
VBG	Violences basées sur le genre
YPISA	Young People's Information and Services Advocacy (Plaidoyer pour les Services et informations destinés aux jeunes)