

Annexe C : Approches et activités de communication

Le choix de la bonne combinaison de canaux de communication, tels que les médias de masse (par ex., la radio, la télévision, la presse écrite), la CIP (par ex., la sensibilisation de la communauté en personne) ou les TIC (par ex., les SMS, les réseaux sociaux), pour vos messages est essentiel afin de toucher les cibles prioritaires. Voici des exemples d'approches, d'activités et de documents de communication visant à toucher les cibles principales et d'influence concernant les risques liés aux grossesses AMA et HP et l'utilisation de la PF moderne pour les éviter.

Canaux et approches de communication	Activités	Matériel
CIP/C par les prestataires de service et les agents de santé	<ul style="list-style-type: none"> • Conseils lors de la PF • Visites prénatales et post-partum • Visites à domicile menées par des agents et des prestataires de santé communautaires 	<ul style="list-style-type: none"> • Tableau à feuilles sur les méthodes de PF • Outils d'évaluation du risque lié à l'AMA/la HP • Cartes de repère et affiches destinées aux prestataires • Dépliants à emporter destinés aux clients avec les descriptions des méthodes et des effets secondaires • Vidéos pour les salles d'attente
Mobilisation communautaire	<ul style="list-style-type: none"> • Défilés • Durbars (rassemblements communautaires traditionnels) • Dialogues communautaires entre les prestataires de service, les responsables gouvernementaux et les représentants communautaires • Plaidoyer auprès des dirigeants communautaires en faveur de la disponibilité des ressources pour les services de PF 	<ul style="list-style-type: none"> • Tableau à feuilles sur les méthodes de PF • Logos identifiant les points de prestation de services dans la communauté • Guide de discussion destiné aux groupes communautaires • Cassettes audio/CD destinés aux rassemblements communautaires • Affiches • Affichettes • Bannières
Médias de masse et réseaux sociaux	<ul style="list-style-type: none"> • Messages d'intérêt public (MIP) à la radio ou à la télévision • Émissions de libre antenne ou micros-trottoirs • Feuilletons diffusés à la radio ou à la télévision • Permanences téléphoniques • SMS • Jeux télévisés • Sites internet 	<ul style="list-style-type: none"> • MIP • Vidéos • Publiccommuniqués • Films • Cassettes audio/CD de chansons des feuilletons

<p>Organisations confessionnelles (OC), dirigeants religieux ou réunions/groupes de la communauté religieuse</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sermons dans les églises ou les mosquées • Réunions de groupes de prière • Réunions de groupes de femmes confessionnels • Services de santé religieux • Conseils individuels fournis par les prêtres, les imams, les pasteurs et les diacres • Conseils fournis par les prestataires de services des cliniques des OC • Déclarations des dirigeants religieux faites dans la presse ou dans la communauté 	<ul style="list-style-type: none"> • Points de discussion ou guides de sermon destinés aux dirigeants religieux à propos des grossesses AMA et HP • Tableau à feuilles et dépliants sur les méthodes de PF • Outil d'évaluation du risque lié à l'AMA/la HP destiné à être utilisé par les groupes religieux ou les médecins des OC • Cartes d'orientation pour les OC ou les cliniques habituelles
---	---	---