



Considérations relatives à la collecte de données

Objectif – Soutenir une réflexion élargie sur le processus de collecte de données, afin de veiller à l’adoption d’une approche équilibrée, valide et raisonnable pour votre analyse des besoins.

Accès – Réfléchissez à la manière dont vous toucherez les personnes auprès desquelles vous essayez de collecter des données. Sont-elles difficiles à atteindre sur le plan géographique, soit à cause de la distance, soit du fait d’obstacles liés à l’environnement ou à la situation ? De combien de temps pourriez-vous disposer avec eux pour répondre à vos questions ? Que pourriez-vous faire pour accroître leur disposition à participer ? Est-ce que quelqu’un pourrait souhaiter bloquer votre accès à ces personnes ? Est-ce des questions juridiques, éthiques ou de confidentialité pourraient les empêcher de parler avec vous ?

Méthode – Il est important d’adapter, pour le type d’informations que vous recherchez, une méthode de collecte qui convienne aux publics impliqués, à la zone géographique et à vos contraintes de temps et de coûts.

Méthode	Forces	Faiblesses	Coût relatif	Temps relatif
Questionnaires	<ul style="list-style-type: none"> Mesures uniformes L’anonymat perçu encourage l’honnêteté Facilité de l’analyse des données Bonne validité lorsqu’ils sont testés auprès des publics cibles 	<ul style="list-style-type: none"> Faible taux de réponse Les réponses ouvertes peuvent manquer de clarté La logistique de la distribution des versions papier sur de vastes zones peut être un problème L’utilisation de versions en ligne peut être un problème dans les lieux aux ressources limitées 	↓ pour les grands groupes	↓ Investissement en temps au début au niveau de la création et de la conduite du test de l’instrument
Entretiens approfondis	<ul style="list-style-type: none"> Permettent une certaine profondeur grâce aux questions de suivi et d’approfondissement Intention et interprétation claires L’usage du téléphone peut limiter les déplacements 	<ul style="list-style-type: none"> L’analyse des réponses de conversations ouvertes peut prendre du temps Absence d’anonymat L’enquêteur peut influencer La formation des enquêteurs peut prendre du temps 	↑ Lorsqu’ils sont menés en direct	↑ Investissement en temps au début au niveau de la création et de la conduite du test de l’instrument
Groupes de discussion	<ul style="list-style-type: none"> Rétroactions de groupes importants avec des ressources limitées Permettent une certaine profondeur et un certain suivi Peuvent accroître l’ampleur de la participation 	<ul style="list-style-type: none"> Les réactions du groupe peuvent influencer les réponses Absence d’anonymat Le protocole doit être suivi de la même manière dans toutes les sessions Certaines personnes peuvent être dominantes 	↓ Si les membres du groupe se situent au même endroit	↔ Protocole de groupe de discussion
Documentation/ données existantes	<ul style="list-style-type: none"> Cela permet de s’appuyer sur des ressources de confiance Cela permet d’avoir une perspective au fil du temps Cela permet d’éviter les questions liées à l’accès et à la disponibilité des populations 	<ul style="list-style-type: none"> Les données disponibles peuvent ne pas parfaitement correspondre aux besoins Des données manquantes ou incomplètes peuvent entraîner des problèmes de validité L’accès aux données peut être limité ou difficile 	↓ Si les données sont déjà sous un format facilement exportable et utilisable	↔ Si les données ne sont pas sous un format facilement utilisable, cela peut prendre du temps

Conseils :



Provider Behavior Change Implementation Kit

- o Lorsque l'on ne sait pas grand-chose sur ce qui pourrait influencer, il vaut mieux commencer par des méthodes de collecte de données moins structurées – comme les entretiens et les groupes de discussion. Les informations que vous recueillez à l'aide de ces méthodes peuvent vous aider à identifier un obstacle important à une bonne performance et à élaborer des théories sur le pourquoi et le comment de l'existence de cet obstacle.
- o Assurez-vous que les questions de genre sont bien prises en compte pour chaque méthode de collecte de données que vous proposez. Par exemple, si les femmes parleraient plus librement dans des groupes de discussion qui n'incluent pas d'hommes, prévoyez d'organiser des groupes séparés. Ceci est également vrai pour les groupes qui pourraient mélanger les niveaux d'ancienneté et d'âge.

Lecture complémentaire :

[Comment mener une recherche formative qualitative](#)