



Fiche de travail du Modèle logique

Objectif : Un modèle logique montre les relations entre les exécutants et les buts ultimes que leur travail est censé atteindre. Cela clarifie pour toutes les parties la relation entre les actions et les buts. Vous trouverez ci-dessous un exemple de modèle logique typique, ainsi qu'un exemple de haut niveau en matière de clarté.

Intrants	Activités	Produits	Résultats (à court et à long termes)	Impact
<i>Les ressources disponibles pour appuyer la performance ou le programme (personnes, financement, temps, matériel, etc.)</i>	<i>Les actions ordonnées que les exécutants ou les programmes entreprennent à l'aide des ressources disponibles pour atteindre les buts énoncés (offres, événements, produits, services, etc.)</i>	<i>Les réalisations tangibles directes des activités auprès des publics visés</i>	<i>Les changements mesurables au niveau du comportement ou des capacités du public, résultant de la performance ou du programme</i>	<i>Les changements réalisés au niveau des populations, des organisations ou des systèmes que la performance ou le programme était censé influencer (généralement, des objectifs de santé communautaire)</i>

Conseils :

- De nombreuses personnes trouvent plus facile de commencer par les *activités*, puis décrire les *produits*, les *résultats* et l'*impact* avant d'identifier les intrants requis.
- Certains modèles logiques combinent les composantes – en particulier les activités et les produits ; pour un modèle logique qui orientera une analyse des besoins, nous devons être aussi explicites que possible en décrivant les actions individuelles des exécutants, ainsi que leurs produits et résultats, puisque c'est sur le comportement des personnes en matière de performance que nous souhaitons le plus nous renseigner.
- Pour commencer, vos entrées dans le modèle logique devraient se faire à un niveau relativement général. Vous n'avez pas besoin de décrire les activités dans les détails (exemple : l'ASC demande au patient de s'allonger sur la table d'examen), à moins ou jusqu'à ce qu'une activité spécifique soit associée à une lacune en termes de performance. Alors, il pourrait être utile, à titre d'exemple, de prendre en compte les différentes actions qui composent les activités pour clarifier davantage ce qui est la cause de la lacune ou y contribue. Vous pourriez également réviser le modèle logique, afin de refléter les changements entrepris pour combler ces lacunes.