



Fiche de travail sur l'élaboration des questionnaires

Objectif – Fournir un aperçu général et les meilleures pratiques sur l'élaboration de questionnaires pour la collecte des données

Les questionnaires vous permettent de collecter un grand nombre de données au sein d'une vaste population, assez rapidement et de manière peu coûteuse. Toutefois, pour que les données soient utiles, les personnes interrogées doivent répondre à la question précise que vous leur posez. Parce qu'il est essentiel que toutes les instructions et les questions soient claires, il est absolument essentiel que vous testiez tout instrument avec des membres de la population cible.

Directives pour l'élaboration de questionnaires

- Commencez par la totalité des sujets que vous aimeriez examiner avec les répondants visés.
- Gardez vos répondants à l'esprit, à tout moment, et écrivez de *leur* point de vue et non du vôtre.
- Assurez-vous que chaque question examine *un seul* sujet ou *une seule* question.
- Pensez à utiliser des questions multiples pour des sujets qui sont plus complexes ou abstraits – vous pouvez tout à fait ventiler les questions en composantes individuelles pour en améliorer la clarté.
- Veillez à ce que les options de choix obligatoire soient mutuellement exclusives.
- Évitez de poser des questions qui suggèrent une réponse acceptable ou influencent les répondants d'une manière ou d'une autre.
- Combinez plusieurs formats de questions, si possible, pour maintenir l'engagement des répondants.
- Testez à la fois le questionnaire et ses orientations – demandez à un membre du groupe de répondants de répondre au questionnaire en une seule séance ; puis, demandez au groupe de parcourir le questionnaire avec vous et de décrire, avec leurs propres mots, ce que chaque question demandait et la manière dont ils ont répondu.
- Notez le temps nécessaire aux répondants pour répondre au questionnaire pendant l'exercice pilote et incluez cet élément dans les orientations, afin que les répondants puissent prévoir le temps nécessaire

Conseils :

- En testant votre instrument avec un membre du groupe cible, demandez-lui de « réfléchir à voix haute » pour que vous puissiez comprendre ce que, selon lui, chaque question demande et la manière dont il formule sa réponse ; notez les domaines où votre intention et l'intention du répondant ne concordent pas et ajustez la question pour qu'elle s'inscrive dans la perspective du répondant.
- Songez activement à rechercher des personnes pour tester l'instrument sur la base du sexe, du groupe d'âge, de la classe ou de l'appartenance ethnique, le cas échéant – pour vous assurer que les questions prennent en compte les questions importantes pour ces groupes ; et
- vous pouvez optimiser l'espace en couvrant plusieurs aspects d'une question sur une seule ligne, avec plusieurs échelles :

	Quelle	Quelle
	fréquence ?	utilité ?
Retour d'information de mon superviseur	1 2 3 4	1 2 3 4