



## Fiche de travail sur la Stratégie de communication pour le changement social et de comportement

**Objectif** – L’objectif de ce modèle est de compiler toutes les informations de chaque étape pour créer une stratégie de communication globale pour le changement de comportement des prestataires.

**Directives** – À mesure que vous achevez une étape, remplissez la section correspondante de ce modèle. Une fois que vous aurez fini de remplir toutes les sections jusqu’à l’étape 9, ce modèle contiendra toutes les informations dont vous avez besoin pour rédiger votre stratégie de CCSC pour le changement de comportement des prestataires.

- 1** Énoncé du problème, vision partagée, étendue du problème, population affectée, contexte, obstacles et besoins des prestataires, obstacles motivationnels, paysage de communication et autres efforts
- 2** Problème clé
- 3** Public principal, public influent, segments de public, profil de public principal et profil de public influent
- 4** Objectifs de communication
- 5** Promesse clé et points de soutien
- 6** Approche de communication et canaux de communication
- 7** Idées pour l’adaptation
- 8** Rôles, activités et budget des partenaires
- 9** Indicateurs de suivi et évaluation

### Étape 1

*Quel est le problème de comportement des prestataires que vous devez gérer ?*



## Provider Behavior Change Implementation Kit

### Vision partagée

*Quelle est votre vision pour le comportement des prestataires et la fourniture de services ? À quoi ressemblera l'avenir grâce à votre intervention de CCSC ?*

### Étendue du problème

*Quelle est l'importance ou l'étendue du problème ? Quelle en est la gravité et quelles en sont les causes ?*

### Population affectée

*Qui est affecté par le problème (types, valeurs, données démographiques, données psychographiques, situation géographique, motivations et niveau d'instruction des prestataires) ?*

### Contexte

*Quel est le contexte général dans lequel le problème survient (politique, environnemental et social) ?*

### Obstacles et besoins des prestataires

*Qu'est-ce qui entrave et qu'est-ce qui facilite le changement de comportement des prestataires (dans chaque catégorie) ?*

#### Attentes



## Provider Behavior Change Implementation Kit

### Aptitudes

### Opportunités

### Motivation

### Obstacles motivationnels

*Quels facteurs motivationnels spécifiques (normes sociales, statut, absence de compensations ou manque de reconnaissance, etc.) sont des obstacles au changement de comportement des prestataires et à la prestation de services de qualité ?*

### Paysage de communication

*Quels canaux de communication sont disponibles ? Quelles sont les sources d'information et les canaux préférés ? Qui utilise ces canaux ?*

### Autres efforts

*Que font d'autres programmes pour régler le problème identifié ? Comment entendez-vous travailler avec eux pour atteindre la vision partagée ?*



## Étape 2

### Problème clé

*Quel est le problème clé que votre intervention devra gérer ?*

## Étape 3

### Public principal

*Quel est le public principal général de votre intervention ? Le comportement de qui doit changer ?*

### Publics influents

*Qui sont les principaux publics influents de votre intervention ? Qui influence votre public principal ?*

### Segments de public

*Sur quels segments de public votre intervention mettra-t-elle l'accent ?*

### Profil(s) de public principal

*À quoi ressemble votre segment de public principal (données démographiques, psychographiques, situation géographique et comportements) ?*



## Provider Behavior Change Implementation Kit

### Profil(s) de public influent

*À quoi ressemble votre segment de public influent (données démographiques, psychographiques, situation géographique et comportements) ?*

## Étape 4

### Objectifs de communication

*Quels objectifs espérez-vous voir atteints par votre intervention de CCSC ? Quel changement souhaitez-vous, à quelle hauteur et quand ?*

## Étape 5

### Promesse clé et points de soutien

*Quelle promesse offrez-vous à chaque public s'il réalise le changement de comportement souhaité ?  
Quelles preuves avez-vous pour étayer cette promesse ?*

## Étape 6

### Approche de communication

*Quelle(s) approche(s) de communication comptez-vous utiliser pour réaliser vos objectifs ?*



## Provider Behavior Change Implementation Kit

### Canaux de communication

*Quels canaux de communication spécifiques comptez-vous utiliser pour quels segments de public ? Quel canal sera votre canal principal et quels sont les canaux qui viennent en appui ?*

## Étape 7

### Idées pour l'adaptation

*Comment pourriez-vous adapter ou utiliser les idées et les exemples de projet présentés ?*

## Étape 8

### Rôles des partenaires

*Quel rôle jouera chaque partenaire dans la mise en œuvre de l'intervention de CCSC ?*

### Activités

*Quelles activités vous et vos partenaires mènerez-vous pour atteindre vos objectifs, sur la base de l'approche et des canaux retenus ? Quel est le calendrier d'activités prévu ?*

### Budget

*Quel est votre budget pour l'intervention ? (Ceci sera mieux présenté sur une feuille de calcul mais peut être résumé ici).*



Indicateurs de S&E
<p><i>Quels indicateurs comptez-vous utiliser pour mesurer le succès, y compris les indicateurs de processus, de produits, de résultats et d'impact ?</i></p>

Quels indicateurs comptez-vous utiliser pour mesurer le succès, y compris les indicateurs de processus, de produits, de résultats et d'impact ?

--