Tableau final des objectifs de communication

Segment de public	Changement souhaité	Importance du changement	Obstacles au changement	Calendrier
Exemple : Les ASC qui travaillent depuis 1 à 5 ans(s) (dans les zones périurbaines) pour servir les clients de la planification familiale, et qui ont d'importantes charges de clients	*Exemple : Accroître le nombre de références de planification familiale faites au centre de santé*			