

FICHE DE TRAVAIL N° 10 : EXAMINER DES CANAUX DE COMMUNICATION DISPONIBLES

l'Exemple de Zanbe

Cet exemple est basé sur le programme « Parlons-en ! » de Zanbe, présenté dans la Partie 1 du Manuel, pour montrer comment les gestionnaires de programme ont utilisé des informations (à la fois quantitative et qualitative) pour identifier les canaux de communication potentiels à utiliser pour la cible qu'ils visent. Des indications supplémentaires sont fournies dans les bulles de texte.

Cible : *Les femmes urbaines, âgées de 10 à 19 ans, déscolarisées*

1. Quels sont les canaux de communication que votre cible utilise régulièrement ?

Une société de recherche locale a mené une enquête sur les médias et la communication auprès d'un échantillon national représentatif de la jeunesse du Tokona (âgés de 15 à 24 ans) et a constaté que le canal de communication le plus utilisé était la radio (95 pour cent).

Si un nombre moindre de jeunes possédait une télévision (19 pour cent), ils sont plus nombreux (33 pour cent) à déclarer qu'ils regardaient la télévision, et ils étaient plus susceptibles de déclarer regarder la télévision dans les lieux publics (16 pour cent) ou au domicile de quelqu'un d'autre (19 pour cent). Les jeunes avaient aussi plus de probabilité d'utiliser un DVD (23 pour cent) et de lire le journal (35 pour cent).

La plupart des Tokonans de tous âges n'ont pas accès aux ordinateurs ni à Internet. Les jeunes qui accèdent à Internet ont plus de probabilité de le faire dans les cyber-cafés (61 pour cent). Les téléphones portables sont utilisés pour passer des appels (58 pour cent), envoyer des textos (42 pour cent) et écouter la radio (19 pour cent).

(Source d'information : « *Media Study with Tokona Youth* », Consumer Research Group, Mai 2014)

Ces données suggéreraient que la radio et la CIP pourraient être de bons canaux à explorer. Cependant, ces données ne fournissent pas d'informations spécifiques concernant les femmes âgées de 15 à 19 ans déscolarisées de Zanbe, ou concernant les stations spécifiques qu'elles écoutent.

Cette information suggère que, même si la télévision est regardée par les jeunes, elle peut ne pas constituer le meilleur canal, comparé à la portée qu'a la radio. Rappelons que ces données concernent à la fois les jeunes en milieu urbain et rural, par conséquent l'image pourrait paraître tout à fait différente s'agissant des femmes de Zanbe vivant en milieu urbain.

FICHE DE TRAVAIL N° 10 : EXAMINER DES CANAUX DE COMMUNICATION DISPONIBLES (SUITE)

l'Exemple de Zanbe

2. Qui votre cible écoute-t-elle s'agissant des questions de SSR ? Qui constitue une source d'information crédible ? Qui est le plus motivant ?

Les jeunes (âgés de 12 à 19 ans) préfèrent obtenir des informations de SSR auprès des enseignants ou de l'école, des prestataires de la santé et de la radio ; cependant, les jeunes femmes (âgées de 15 à 19 ans) ont exprimé une forte préférence envers les prestataires de santé/clinique et les membres de la famille (c'est-à-dire les mères, les tantes) lorsqu'il s'agit d'obtenir des informations de SSR. La radio était un peu moins préférée du fait du manque d'interaction. Les jeunes femmes en milieu urbain ont déclaré avoir un accès plus limité à l'information de SSR via les canaux informels (par exemple, la famille et les amis) que leurs pairs en zone rurale.

La radio étant dans les faits le canal le plus utilisé, elle pourrait encore être envisagée si des éléments d'« interaction » supplémentaires étaient inclus, par exemple, une émission de radio avec appel d'auditeurs dans laquelle les jeunes pourraient obtenir des réponses d'un expert à leurs questions. Développer des liens étroits avec les prestataires de santé et inclure les prestataires de santé dans vos messages s'avérera également primordial.

(Source d'information : *Rapport sur la Santé Sexuelle et Reproductive des adolescents : Tokona 2006*)

UN TEMPS DE RÉFLEXION

Avant de passer à la suite, prenez un moment pour réfléchir à votre expérience avec cette fiche de travail.

Quels sont les trois principaux éléments d'information que vous avez appris en remplissant cette fiche de travail ?

- 1. La radio et la CIP peuvent constituer les meilleurs canaux pour ce programme.*
- 2. Si vous utilisez la radio, vous pourriez avoir une émission avec des appels d'auditeurs et une section « Demandez aux experts », et faire intervenir les prestataires de soins de santé puisque les adolescentes ont confiance en eux pour obtenir des informations de SSR.*
- 3. Assurez-vous de relier les informations à un centre de santé adaptée aux jeunes.*