

## FICHE DE TRAVAIL N° 4 : SEGMENTATION DE LA CIBLE

### *l'exemple de Zanbe*

Cet exemple est basé sur le programme « Parlons-en ! » de Zanbe présenté dans la Partie 1 du Manuel. Les responsables du programme ont examiné toutes les informations recueillies et les commentaires reçus dans le cadre de l'atelier avec leur groupe consultatif et les adolescents en milieu urbain, et ils ont répondu aux questions essentielles qui les aideront à segmenter leur cible. Des indications supplémentaires sont fournies dans les bulles de texte.

1. Quelle est la cible que vous prévoyez de toucher par le biais de votre programme ?

*Les adolescentes, âgées de 15 à 19 ans enceintes ou mères.*

2. Comment avez-vous choisi cette cible ? (Cochez toutes les réponses pertinentes)

- Cela avait déjà été promis au bailleur de fonds.
- Nous servons déjà cette cible et nous voulons continuer à le faire.
- Notre recherche suggère que cette cible est celle qui est le plus dans le besoin.
- Il s'agit du groupe que notre capacité et nos compétences nous permettent de toucher.
- Atteindre cette cible maintenant nous aidera à toucher une cible plus large plus tard.
- Cette cible a été identifiée par le gouvernement (par exemple, dans le cadre d'un plan stratégique national).
- Autre

3. De quels types de recherche disposez-vous concernant votre cible? (Cochez toutes les réponses pertinentes)

- Recherche secondaire (par exemple enquête EDS)
- Recherche fondamentale (par exemple les études quantitatives et qualitatives, les exercices de cartographie)
- Rapports de programme (les vôtres ou ceux d'autres organismes)
- Études sur la consommation des médias

## FICHE DE TRAVAIL N° 4 : SEGMENTATION DE LA CIBLE (SUITE)

### *l'exemple de Zanbe*

4. Quelles sont les choses les plus importantes que vous avez apprises au sujet de votre cible par le biais de la recherche dont vous disposez ? Incluez les sources de cette information.

Éléments dont nous avons connaissance concernant la cible	Sources qui fournissent ces informations
<i>Veut attendre avant d'avoir un deuxième enfant mais se sent incapable ou impuissante à le faire.</i>	<i>Discussions en groupes de réflexion avec les membres de la cible et rapports sur les programmes de prestataires travaillant avec la cible.</i>
<i>A des personnes d'influence dans son entourage, tels que le partenaire/mari et/ou d'autres membres de la famille (belles-mères, parents, etc.) qui font pression sur elle pour qu'elle ait de nombreux enfants.</i>	<i>Discussions en groupes de réflexion avec les membres de la cible et des entrevues menées auprès des informateurs clés avec les prestataires du planning familial.</i>
<i>Aspire à l'éducation et à l'emploi, et à un bel avenir pour ses enfants.</i>	<i>Discussions en groupes de réflexion avec les membres de la cible, et rapport portant sur une étude à l'échelle de toute la ville sur les aspirations des jeunes de Zanbe.</i>

5. Pour quelles questions concernant votre cible visée aimeriez-vous toujours obtenir une réponse

- Quelles attitudes les maris/partenaires et autres prescripteurs afficheraient-ils vis-à-vis d'un rythme et d'un espacement sains entre les grossesses ?*
- Quelles sont les personnes qui influencent le plus les décisions de la cible s'agissant de la santé reproductive ?*
- Quelles informations, croyances et attitudes la cible a-t-elle concernant la contraception ?*

6. Que pouvez-vous faire pour obtenir une réponse à ces questions ?

- Des groupes de discussion avec les maris/partenaires et autres prescripteurs clés.*
- Des entrevues menées auprès des informateurs clés ou des discussions en groupes de réflexion avec la cible.*

Rappelez-vous, plus vous en apprenez sur votre cible, plus nombreuses seront les questions ! Il se peut que vous n'ayez pas le temps ou que vous ne possédiez pas les ressources pour répondre à toutes ces questions, mais il est très important de les noter afin que vous puissiez y revenir pour de futures initiatives de recherche et de programmes.

## FICHE DE TRAVAIL N° 4 : SEGMENTATION DE LA CIBLE (SUITE)

### *l'exemple de Zanbe*

#### UN TEMPS DE RÉFLEXION

Avant de passer à la suite, prenez un moment pour réfléchir à votre expérience avec cette fiche de travail.

Quelles sont les trois principales informations que vous avez appris en remplissant cette fiche de travail ?

- 1. Vous avez besoin d'encore plus d'informations sur les cibles d'influence pour les filles âgées de 15 à 19 ans – concernant leurs attitudes et leurs connaissances de la SSR pour les filles.*
- 2. Les jeunes filles enceintes peuvent avoir besoin d'une segmentation complémentaire, par exemple, si oui ou non elles sont mariées, ou vivent avec des parents.*
- 3. Les aspirations futures de ces filles pourraient être une excellente « accroche » pour les toucher avec des messages portant sur le rythme et l'espacement sains pour leur prochaine grossesse.*