

# Élément essentiel 1 : Collecte des informations utiles sur les adolescents en milieu urbain

---

Suggestions de travail de cet élément essentiel :

- Lisez le texte du début à la fin.
- Recueillez des données pour votre programme.
- Remplissez la **Fiche de travail n° 1** avec les données recueillies. Si vous avez besoin d'aide pour la remplir, reportez-vous à l'exemple de **Fiche de travail n° 1** rempli avec les données fictives de la ville de Zanbe.
- Reportez-vous aux ressources à la fin de cet élément essentiel, au besoin.

## Quel est le but de cet élément essentiel ?

Grâce à cet élément essentiel, vous pourrez :

- En savoir plus sur les différents types de recherche que vous pouvez utiliser pour mieux comprendre le problème de SSR et la cible potentielle ;
- Exploiter les données recueillies pour remplir la **Fiche de travail n° 1 : Comprendre le sens des recherches fondamentale et secondaire**.
- Déterminer si des informations supplémentaires sont nécessaires pour la planification de votre programme de CCSC.

## Pourquoi est-ce important ?

Imaginez qu'une entreprise développe un nouveau téléphone portable. Avant de commercialiser ce téléphone, l'entreprise effectue des recherches approfondies pour déterminer sa base de clientèle ou la cible concernée. Qui va acheter le téléphone ? Quelles fonctionnalités les consommateurs attendent-ils de leur téléphone ? Où les clients veulent-ils acheter le téléphone et quel est un coût raisonnable ? Par quels moyens les clients veulent-ils en savoir davantage sur le téléphone et qu'est-ce qui les convaincra que ce téléphone est meilleur que celui qu'ils possèdent ?

Toutes ces informations sont utilisées pour créer un téléphone mobile qui séduise au mieux les personnes que l'entreprise souhaite atteindre. À partir de ces informations, l'entreprise peut créer une campagne de publicité, avec des annonces sur panneaux d'affichage, à la radio et à la télévision (comme celles que vous voyez tous les jours) pour convaincre les membres de sa cible concernée qu'ils ont besoin du téléphone et qu'ils *doivent* l'acheter.

Il en va de même pour la CCSC. Tout comme la société de téléphonie mobile veut disposer de toutes les informations pour concevoir le téléphone le plus attrayant et le plus populaire, les concepteurs du programme de CCSC veulent créer le programme le plus intéressant et attrayant pour toucher, avec leurs informations et services de SSR, les adolescents en milieu urbain. Pour cela il faut connaître :

- Le problème de SSR que vous voulez aborder ;
- Les comportements que vous espérez influencer ;
- Les personnes que vous souhaitez toucher avec votre programme ;
- La vie et l'environnement des personnes que vous cherchez à toucher.

Une compréhension approfondie de la population et des comportements que vous essayez d'influencer constitue le fondement de la CCSC. Les programmes développés avec une compréhension complète du problème de SSR abordé, des personnes touchées et de leur environnement sont plus susceptibles d'avoir un impact fort que les autres. Vous pouvez acquérir cette connaissance en consultant des sources d'information existantes ou en effectuant vos propres recherches.

## Quelles sont les étapes clés ?

Pour effectuer des recherches de fond pour votre programme, il convient de suivre un certain nombre d'étapes clés :

- 1 . Déterminer le problème de SSR.
- 2 : Utiliser la recherche fondamentale et secondaire afin d'analyser le contexte et les causes profondes du problème.
- 3 : Donner un sens aux données de recherche.



### Rappel !

Les données sont essentielles pour déterminer les personnes à toucher, les comportements à changer et la façon de mesurer ce changement.

## 1. Déterminer le problème de santé sexuelle et reproductive

Globalement, il y a un certain nombre de problèmes communs qui influent sur la SSR des adolescents en milieu urbain, dont les grossesses non désirées, le VIH et les autres IST, la mortalité maternelle, les violences basées sur le genre (VBG) et l'avortement à risque.

La première étape de conception de votre programme de CCSC consiste à déterminer le problème de SSR que vous souhaitez corriger. Dans de nombreux cas, il se peut que vous connaissiez déjà le problème sur lequel vous souhaitez travailler. Vous pouvez l'avoir déterminé par vos engagements envers un bailleur de fonds ou sous forme de procédure de planification stratégique.

Si vous n'avez pas encore déterminé le problème de SSR destiné aux adolescents en milieu urbain sur lequel vous voulez travailler, la recherche peut vous aider. Vous pouvez utiliser ces questions (des questions supplémentaires sont disponibles dans la section **Ressources** à la fin de cet élément essentiel) :

- Quels sont les problèmes de SSR auxquels la majorité des adolescents en milieu urbain se trouvent confrontés dans votre communauté ?
- Parmi les problèmes de SSR auxquels les adolescents en milieu urbain sont confrontés, lesquels pouvez-vous traiter le plus facilement ?
- Quels sont les problèmes de SSR qui reçoivent le moins d'attention et où votre organisation pourrait avoir un impact fort ?
- Quels problèmes de SSR les personnes de la communauté (et en particulier les jeunes) ont-elles identifiés comme étant ceux contre lesquels il est le plus important de lutter ?
- Quels sont les problèmes de SSR que votre pays s'est engagé à résoudre ?



### Les adolescents les plus jeunes

Les données secondaires pertinentes de SSR pour les 10 à 14 ans peuvent être difficiles à trouver. Si vous prévoyez de donner la priorité à ce groupe d'âge ou de l'inclure dans votre programmation, vous devrez probablement effectuer vos propres recherches fondamentales. En savoir davantage sur les jeunes adolescent de votre ville vaut la peine, pour vous-même, vos programmes et d'autres à l'avenir. Des conseils pour mener la recherche auprès de ce groupe d'âge sont disponibles dans la section **Ressources** à la fin de cet élément essentiel.

## 2. Utiliser la recherche fondamentale et secondaire

Pour comprendre le contexte et les causes profondes du problème, il convient de commencer par une analyse de la recherche secondaire (les informations recueillies par d'autres enquêteurs ou organismes). L'avantage de la recherche secondaire est qu'elle a déjà été faite. Vous n'avez pas besoin de consacrer du temps ou des ressources pour réaliser la recherche.

L'inconvénient est que vous pouvez ne pas être en mesure de trouver des études secondaires répondant aux questions spécifiques que vous vous posez sur votre cible. Si c'est le cas, vous aurez probablement besoin de la compléter par une recherche fondamentale. Ce sont les informations que vous recueillez vous-même. Selon les questions que vous vous posez, vous pouvez effectuer votre recherche fondamentale auprès d'un nombre quelconque de personnes, par exemple :

## Définitions

- Les jeunes
- Les parents et/ou d'autres tuteurs
- D'autres membres de la famille, dont les oncles/tantes, les frères et sœurs, les conjoints, les beaux-parents
- Les amis et les pairs
- Les prestataires de santé
- Les enseignants et les travailleurs auprès des jeunes
- D'autres membres de la communauté
- Les leaders communautaires

### Recherche quantitative et recherche qualitative

La recherche fondamentale et la recherche secondaire peuvent être divisées en deux groupes : quantitative et qualitative. Les deux types sont utiles pour répondre aux questions lors de la planification de votre programme.

#### Méthodes quantitatives courantes

- Enquêtes
- Recensements
- Statistiques vitales
- « Comptes » ou tenue de registres
- Mesures des réseaux sociaux
- Statistiques de page web
- Études sur la consommation des médias

#### Méthodes qualitatives courantes

- Discussions en groupes et focus groups
- Entrevues approfondies
- Narration en photos
- Analyse de contenu
- Études de cas
- Exercices de cartographie
- Observations

**La recherche quantitative** fournit les « chiffres » et est généralement basée sur des enquêtes auprès de grands groupes de personnes, statistiquement représentatifs. La recherche quantitative permet de comprendre combien de personnes croient en quelque chose ou se comportent d'une certaine façon et quelles caractéristiques sont liées les unes aux autres.

**La recherche qualitative** est plus descriptive et indique le « pourquoi » d'une question. Elle permet d'expliquer la question du point de vue de la cible. Elle permet d'explorer les raisons pour lesquelles ces personnes pensent ou agissent d'une certaine manière.

## Concepts importants

### Utilisation des données par pays

Une étude au niveau du pays, par exemple, pour une enquête démographique et de santé (EDS) ou les données de recensement constitue un bon point de départ, sous réserve que les données soient à jour. De nombreuses études EDS recueillent des informations sur la SSR. Ces études permettent de distinguer les données selon différentes variables, comme l'âge, le statut matrimonial, le niveau d'éducation et la parité. Cependant, une enquête EDS recueille des données uniquement sur les personnes âgées de 15 ans et plus vivant au sein d'un foyer. Si votre programme est axé sur les jeunes adolescents ou sur ceux qui vivent dans les rues, vous devrez chercher d'autres sources de données. Des données au niveau national peuvent également ne pas fournir des informations spécifiques à votre ville.

## Exploiter la recherche secondaire

La lecture des informations secondaires est un bon point de départ pour comprendre le problème de SSR et les personnes qu'il affecte. Si vous disposez d'accès à Internet, essayez de rechercher des articles sur le sujet qui vous intéresse en utilisant les sites web présentant des ensembles de données étendus.

Les informations peuvent également être recueillies auprès de groupes et d'organisations qui effectuent des recherches sur la SSR et la jeunesse, et les publient. Visitez leurs sites web ou prenez contact avec leur bureau local pour obtenir des publications et des rapports. Il peut également y avoir des groupes de travail dans votre ville qui traitent de la question de SSR sur laquelle vous vous penchez. Ils peuvent vous fournir des informations (c'est-à-dire des rapports oraux ou écrits) et cela peut éventuellement donner lieu à des partenariats.



## Ressources

Pour plus d'informations sur les endroits à consulter dans le cadre d'une recherche secondaire, reportez-vous à la section **Ressources** à la fin de cet élément essentiel.



## Rappel!

### Collecte de la recherche secondaire

- **Réunissez-vous avec votre équipe pour un brainstorming (séance de réflexion).** Travaillez avec des collègues afin de générer une liste de toutes les organisations au niveau local pouvant avoir recueilli des données potentiellement utiles.
- **Profitez des avantages de la ville.** Le travail en milieu urbain signifie souvent que les référentiels d'informations à l'échelle nationale (Les Ministères concernés, groupes de recherche, ONG) et un accès Internet sont à portée de main.
- **Utilisez les données les plus récentes (des cinq dernières années maximum).** Si vous n'êtes pas en mesure de trouver des données récentes, utilisez les données que vous pouvez trouver et actualisez-les lorsque cela est possible et/ou essayez de confirmer ces données anciennes par vos propres recherches.
- **Des études similaires peuvent être utiles.** Prenez en compte les recherches qui peuvent avoir été menées ailleurs sur un sujet similaire ou sur le segment des adolescents en milieu urbain qui vous intéresse. Si votre organisation dispose de bureaux à un autre endroit ou dans des pays voisins, n'oubliez pas de les contacter également.
- **Utilisez des sources d'information fiables.**
  - » Organisations internationales (par exemple, les agences des Nations Unies, les bailleurs de fonds internationaux, les gouvernements)
  - » Organisations non gouvernementales internationales de santé
  - » Organisations communautaires et nationales
  - » Chercheurs
  - » Revues spécialisées
  - » Secteur privé
  - » Ministères
  - » Entreprises de prestation de services

## Mener la recherche fondamentale

Vous trouverez peut-être que la recherche secondaire fournit de bons renseignements généraux sur les adolescents en milieu urbain du pays, mais il se peut qu'elle ne fournisse pas suffisamment d'informations sur les adolescents en milieu urbain dans des endroits particuliers ou sur des groupes particuliers d'adolescents en milieu urbain. Il se peut également que vous ne trouviez pas de données sur les personnes qui influencent le comportement des adolescents en milieu urbain qui vous intéressent (parents et/ou tuteurs, frères et sœurs, conjoints, beaux-parents, amis et pairs, prestataires de soins de santé, enseignants, etc.). Vous pouvez effectuer vos propres recherches pour combler ces lacunes. Si vous effectuez vos propres recherches, vous pourrez ajuster vos informations selon votre cible et les informations spécifiques dont vous avez besoin.



### Ressources

Pour plus de conseils sur la réalisation des recherches (fondamentale et secondaire), reportez-vous à la section **Ressources** à la fin de cet élément essentiel.

Les questions ci-dessous peuvent vous aider à identifier si vous avez besoin d'effectuer des recherches fondamentales :

	OUI	NON
• Y a-t-il autre chose que vous devriez savoir pour votre programme sur les comportements de votre cible ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Y a-t-il autre chose que vous devriez savoir pour votre programme sur les attitudes, les croyances, les valeurs et les perceptions de votre cible ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Pour votre programme, devriez-vous en savoir davantage sur les obstacles et les moteurs du comportement de votre cible ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Voyez-vous des informations contradictoires dans la recherche que vous avez rassemblée jusqu'ici ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Pensez-vous que la recherche effectuée peut avoir été biaisée d'une façon quelconque ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Pour votre programme, devriez-vous en savoir davantage sur les influences clés sur le comportement de votre cible ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Pour votre programme, devriez-vous en savoir davantage sur les personnes qui jouent un rôle influent sur la vie de votre cible ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
• Y a-t-il des questions importantes qui pourraient vous aider à concevoir ou à améliorer votre programme, auxquelles la recherche effectuée jusqu'à présent n'a pas permis de répondre ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu « oui » à l'une des questions ci-dessus, il est probable qu'effectuer une recherche fondamentale vous aidera à recueillir les informations dont vous avez besoin pour développer un programme de CCSC réussi.

Si vous choisissez de mener une recherche fondamentale, il existe différentes méthodes de recherche que vous pouvez utiliser pour recueillir davantage d'informations. La section **Ressources** à la fin de cet élément essentiel fournit quelques rappels utiles quant à la façon d'effectuer des recherches fondamentales.



### Rappel !

Souvenez-vous que, si cela est possible, il convient d'utiliser à la fois des méthodes qualitatives et des méthodes quantitatives pour un cadre complet.

### **3. Donner un sens aux données de recherche que vous avez recueillies**

Maintenant que vous avez recueilli des données fondamentales et secondaires, il est temps d'examiner ces données et d'en tirer des conclusions.

La **Fiche de travail n° 1** ci-dessous vous aidera à répondre à certaines questions clés concernant les informations recueillies et à les exploiter pour concevoir ou renforcer votre programme de CCSC. La fiche de travail est suivie d'un exemple de fiche de travail remplie à l'aide des données fictives de Zanbe. Vous pouvez utiliser cet exemple pour vous aider à remplir votre propre fiche de travail.



## FICHE DE TRAVAIL N° 1 : DONNER UN SENS À LA RECHERCHE FONDAMENTALE ET SECONDAIRE

**Objectif :** Examiner les recherches et les informations recueillies et identifier le problème de SSR et les cibles potentielles pour votre programme de CCSC.

**Préparation :**

Rassemblez les informations ci-dessous pour vous aider à remplir cette fiche de travail pour votre programme.

- Sources pertinentes de recherche secondaire (par exemple, EDS, statistiques provenant des centres de santé)
- Sources pertinentes de recherche fondamentale (par exemple, rapports de recherche)

**Instructions :**

1. Utilisez vos données pour répondre aux questions de cette fiche de travail.
2. Reportez-vous à la *Fiche de travail n° 1 : l'exemple de Zanbe* pour vous aider à remplir cette fiche de travail vierge avec les informations relatives à votre programme.

1. Quel est le problème de SSR pour les jeunes en milieu urbain que vous avez l'intention de traiter (par exemple, les grossesses non désirées, le VIH, les IST, la mortalité maternelle, l'avortement à risque, etc.) et pourquoi avez-vous choisi de traiter ce problème-là ?

2. Quel est le pourcentage de jeunes en milieu urbain touchés par le problème de SSR et qu'est-ce que cela peut signifier pour votre programme ?

(Source d'information : \_\_\_\_\_ )

## **FICHE DE TRAVAIL N° 1 : DONNER UN SENS À LA RECHERCHE FONDAMENTALE ET SECONDAIRE (SUITE)**

3. Quelles sont les caractéristiques démographiques (âge, sexe, niveau d'éducation) des jeunes en milieu urbain touchés par ce problème de SSR ? La liste ci-dessous vous donne un exemple du type d'informations dont vous avez besoin pour répondre à cette question.

- Indiquez le pourcentage pour chacun des points.
- Notez si des différences importantes ou réduites apparaissent entre les groupes pour chaque caractéristique démographique.
- Notez si vous ne parvenez pas à trouver les informations exactes pour votre cible concernée.
- Si les informations ne sont pas disponibles, cherchez les informations les plus proches. Par exemple, utilisez les informations pour tous les jeunes si vous n'êtes pas en mesure de séparer jeunesse urbaine et rurale.
- Indiquez la source de vos informations (nom de l'étude et du tableau, graphique ou numéro de page).

a. Âge :

b. Sexe :

c. Niveau d'éducation :

d. Autre :

## **FICHE DE TRAVAIL N° 1 :** **DONNER UN SENS À LA RECHERCHE FONDAMENTALE ET SECONDAIRE** **(SUITE)**

4. Quelles connaissances, attitudes et pratiques (CAP) a-t-on identifiés pour les jeunes de milieu urbain s'agissant de ce problème de SSR ?

- Indiquez le pourcentage pour chacun des points.
- Notez si des différences importantes ou réduites apparaissent entre les groupes.
- Notez si vous ne parvenez pas à trouver les informations exactes pour votre cible concernée.
- Si les informations ne sont pas disponibles, cherchez les informations les plus proches. Par exemple, utilisez les informations pour tous les jeunes si vous n'êtes pas en mesure de séparer jeunesse urbaine et rurale.
- Indiquez la source de vos informations (nom de l'étude et du tableau, graphique ou numéro de page).

a. Connaissances :

b. Attitudes :

c. Comportements :

d. Autre :

## FICHE DE TRAVAIL N° 1 : DONNER UN SENS À LA RECHERCHE FONDAMENTALE ET SECONDAIRE (SUITE)

5. En fonction des informations que vous avez examinées, à quelles autres questions devez-vous répondre pour identifier les jeunes en milieu urbain ayant le plus besoin de votre programme de CCSC pour résoudre ce problème de SSR et comment prévoyez-vous d'obtenir les réponses à ces questions ? Notez vos questions et réflexions supplémentaires sur la façon d'y répondre dans le tableau ci-dessous.

Pensez à d'autres choses que vous aimeriez savoir sur les comportements, les croyances, les aspirations et les valeurs des jeunes :

- Y a-t-il certains groupes de jeunes sur lesquelles vous souhaiteriez en savoir davantage ? Par exemple, les jeunes adolescents ou les enfants de la rue ?
- Y a-t-il des problèmes au sujet desquels vous aimeriez en savoir davantage, par exemple, des informations sur l'avortement illégal ou sur les tabous qui entourent la SSR ?

Questions complémentaires :	Méthodes possibles pour trouver des réponses :

## FICHE DE TRAVAIL N° 1 : DONNER UN SENS À LA RECHERCHE FONDAMENTALE ET SECONDAIRE (SUITE)

### UN TEMPS DE RÉFLEXION

Avant de passer à la suite, prenez un moment pour réfléchir à votre expérience avec cette fiche de travail.

Quelles sont les trois principales informations que vous avez appris en remplissant cette fiche de travail ?

1.

2.

3.

## FICHE DE TRAVAIL N° 1 : COMPRENDRE LE SENS DES RECHERCHES FONDAMENTALE ET SECONDAIRE

### *l'exemple de Zanbe*

Cet exemple est basé sur le programme « Parlons-en ! » de Zanbe présenté dans la Partie 1 du Manuel pour illustrer comment les gestionnaires du programme ont exploité leur recherche (fondamentale et secondaire, quantitative et qualitative) afin de mieux comprendre le problème de SSR et de déterminer s'ils avaient besoin d'informations supplémentaires. Des commentaires sont fournis dans les bulles de texte. Les données fictives utilisées pour remplir cette fiche de travail sont disponibles dans la section « Ressources » à la fin de cet élément essentiel. Vous pouvez examiner ces données vous-même pour voir comment elles sont utilisées et où elles apparaissent dans cette fiche de travail.

1. Quel est le problème de SSR pour les adolescents en milieu urbain que vous avez l'intention de traiter (par exemple, les grossesses non désirées, le VIH, les IST, la mortalité maternelle, l'avortement à risque, etc.) et pourquoi avez-vous choisi de traiter ce problème-là ?

*Les grossesses non désirées chez les adolescentes en milieu urbain âgées de 15 à 19 ans.*

*Notre bailleur de fonds nous a demandé de nous concentrer sur cette population, ainsi que sur les jeunes adolescents à risque de rejoindre cette population. Le projet se concentre globalement sur les adolescents de sexe féminin et de sexe masculin âgés de 10 à 19 ans.*

2. Quel est le pourcentage d'adolescents en milieu urbain touchés par le problème de SSR et qu'est-ce que cela peut signifier pour votre programme ?

*Dans le Tableau EDS 5, 21 pour cent des filles âgées de 15 à 19 ans dans les zones urbaines sont déjà mères ou enceintes de leur premier enfant. Le pourcentage en zone urbaine (21,4 pour cent) est légèrement inférieur à celui observé chez leurs pairs en milieu rural (24,4 pour cent). Le segment le plus pauvre de la population (quintile le plus bas de la richesse) présentait le pourcentage le plus élevé de filles ayant commencé une maternité.*

*Même si les données ne sont pas séparées par âge pour les milieux urbain et rural, le pourcentage d'adolescentes enceintes semble inférieur chez les plus jeunes (1,6 pour cent pour les jeunes de 15 ans) et supérieur chez les plus âgées (57,6 pour cent pour les jeunes de 19 ans). Ces données pourraient soutenir la segmentation de la cible en vue d'une part atteindre celles qui n'ont pas commencé à avoir des relations sexuelles avec un message de prévention (par exemple, retarder les rapports sexuels ou utiliser une méthode de contraception), et, d'autre part toucher celles qui ont déjà accouché avec un message relatif à l'espacement des enfants.*

*Il n'y avait pas de tableau EDS disponible pour les « grossesses non désirées » chez les adolescentes en milieu urbain âgées de 15 à 19 ans, aussi l'âge des mères ayant leur premier enfant a été utilisé comme une approximation pour cette question. Le programme gagnerait à se concentrer sur les zones à faibles revenus de la ville.*

(Source d'information : *Enquête EDS de Tokona, 2011* )

**FICHE DE TRAVAIL N° 1 :  
COMPRENDRE LE SENS DES RECHERCHES FONDAMENTALE ET  
SECONDAIRE (SUITE)**

## *l'exemple de Zanbe*

3. Quelles sont les caractéristiques démographiques (âge, sexe, niveau d'éducation) des adolescents en milieu urbain touchés par ce problème de SSR et qu'est-ce que cela peut signifier pour votre programme ? La liste ci-dessous vous donne un exemple du type d'informations dont vous avez besoin pour répondre à cette question.

a. Âge :

*15,5 pour cent des femmes âgées de 15 à 24 ans en milieu urbain ont eu des rapports sexuels avant 15 ans et 52,5 pour cent des femmes âgées de 18 à 24 ans ont eu des rapports sexuels avant 18 ans (Tableau EDS 13).*

b. Sexe :

*Les adolescentes, car ce sont elles qui tombent enceintes, et les jeunes gens, car ils sont considérés comme décideurs en matière de contraception.*

c. Niveau d'éducation :

*Les jeunes filles déscolarisées sont deux fois plus susceptibles d'avoir eu des rapports sexuels avant 15 ans que celles qui suivent un enseignement secondaire (18 pour cent contre 9 pour cent) (Tableau EDS 13).*

*Les niveaux d'instruction sont faibles parmi les femmes de 15 à 19 ans déscolarisées ou ayant suivi un enseignement primaire : seulement 28,7 pour cent d'entre elles sont capables de lire une phrase entière et 20,8 pour cent ne savent pas lire du tout (Tableau EDS 3).*

*Ces données suggèrent la nécessité d'une segmentation de la cible pour se concentrer spécifiquement sur les adolescentes déscolarisées.*

d. Autre (précisez : conditions de logement)

*Chez les 10 à 14 ans, seulement 46 pour cent des adolescents vivent avec leur père et leur mère. Les enfants en milieu urbain (49 pour cent) sont moins susceptibles de vivre avec leurs deux parents que leurs pairs en milieu rural (56 pour cent) (Tableau EDS 1).*

e. Autre (précisez : accès aux médias de masse)

*Chaque semaine, les adolescents plus âgés (15-19 ans) sont plus enclins à écouter la radio (75 pour cent), regarder la télévision (24 pour cent) ou lire un journal (23,3 pour cent), et les adolescents en milieu urbain ont des pourcentages plus élevés que leurs pairs en milieu rural (Tableau EDS 4).*

Le programme peut souhaiter tarder le report des premiers rapports sexuels pour les filles âgées de 10 à 14 ans et un accès à la contraception pour les 15 à 19 ans.

Si le programme décide de se concentrer sur les jeunes adolescentes, vous devrez identifier le niveau d'instruction des filles déscolarisées de moins de 15 ans.

Même si les données de l'enquête EDS ne fournissent pas de tableau présentant spécifiquement le statut de grossesse et les conditions de logement des adolescents, d'autres études montrent que les grossesses non désirées ou précoces surviennent plus fréquemment chez les jeunes les plus pauvres, qui ne vivent pas avec un ou deux parents.

**FICHE DE TRAVAIL N° 1 :  
COMPRENDRE LE SENS DES RECHERCHES FONDAMENTALE ET  
SECONDAIRE (SUITE)**

## *l'exemple de Zanbe*

4. Quelles CAP a-t-on identifiées pour les adolescents en milieu urbain s'agissant de ce problème de SSR et qu'est-ce que cela peut signifier pour votre programme ?

a. Connaissances :

*La connaissance de toute méthode de contraception moderne est élevée (98 pour cent) parmi l'ensemble des femmes (Tableau EDS 8, non présenté ici ; il n'y avait aucune information spécifique pour les 15 à 19 ans).*

Le programme n'a pas besoin de se concentrer autant sur les connaissances de base en matière de contraception. Cependant, ils ont besoin d'en savoir davantage pour déterminer si les jeunes femmes connaissent les détails des différentes méthodes.

b. Attitudes :

*Un rapport qualitatif récent de l'Université de Zanbe a montré qu'il est plus socialement acceptable pour les femmes mariées et les jeunes femmes de plus de 20 ans d'utiliser des méthodes de contraception. Cependant, il est socialement inacceptable pour les 15 à 19 ans d'utiliser une contraception, car ils ne sont pas censés avoir des relations sexuelles à cet âge.*

c. Comportements :

*Chez les femmes âgées de 15 à 24 ans, en milieu urbain et n'ayant jamais été mariées, le pourcentage de celles qui n'ont jamais eu de rapports sexuels était de 49,8 pour cent (Tableau EDS 14).*

*Chez les femmes âgées de 15 à 24 ans, en milieu urbain et n'ayant jamais été mariées, le pourcentage de celles qui ont eu des rapports sexuels au cours des 12 derniers mois et ont utilisé un préservatif était de 54,7 pour cent (Tableau EDS 14).*

*Chez les femmes célibataires sexuellement actives âgées de 15 à 19 ans, 54,9 pour cent n'utilisent aucune méthode de contraception, et les principales méthodes utilisées, pour celles qui en utilisent, sont le préservatif masculin (24,3 pour cent), le retrait (9,9 pour cent) et le contraceptif injectable (9,6 pour cent) (Tableau EDS 7).*

*Ces données nous amènent à nous demander pourquoi les adolescents sexuellement actifs n'utilisent pas de contraception et quelles seraient les meilleures méthodes pour promouvoir la contraception auprès d'eux.*

*Même si les préservatifs sont la méthode la plus utilisée, nous ne savons pas s'ils sont utilisés systématiquement et correctement.*

**FICHE DE TRAVAIL N° 1 :  
COMPRENDRE LE SENS DES RECHERCHES FONDAMENTALE ET  
SECONDAIRE (SUITE)**

## l'exemple de Zanbe

5. En fonction des informations que vous avez examinées, à quelles autres questions devez-vous répondre pour identifier les jeunes en milieu urbain ayant le plus besoin de votre programme de CCSC pour résoudre ce problème de SSR et comment prévoyez-vous d'obtenir les réponses à ces questions ? Notez vos questions et réflexions supplémentaires sur la façon d'y répondre dans le tableau ci-dessous. Pensez à d'autres choses que vous aimeriez savoir sur les comportements, les croyances, les aspirations et les valeurs des jeunes.
- Y a-t-il certains groupes de jeunes sur lesquelles vous souhaiteriez en savoir davantage ? Par exemple, les jeunes adolescents ou les enfants de la rue ?
  - Y a-t-il des problèmes au sujet desquels vous aimeriez en savoir davantage, par exemple, des informations sur l'avortement illégal ou sur les tabous qui entourent la SSR ?

Questions complémentaires :	Méthodes possibles pour trouver des réponses :
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Quels objectifs notre pays a-t-il défini s'agissant de la réduction du taux de grossesses non désirées ?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Examiner les documents gouvernementaux</i></li> <li>• <i>Interroger un membre du personnel de l'unité en charge du planning familial au ministère de la Santé</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Les données de l'enquête EDS concernent le pays dans son ensemble. Les femmes de Zanbe habitant en milieu urbain ont-elles des données similaires aux données du pays ou existe-t-il des différences ?</i></li> <li>• <i>Quels jeunes âgés de 10 à 19 ans sont-ils plus susceptibles d'être enceintes ou d'engendrer une grossesse ?</i></li> <li>• <i>Quels sont les différents besoins de SSR des jeunes de 10 à 14 ans par rapport des 15 à 19 ans ou des 20 à 24 ans ?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Interroger des infirmières ou des administrateurs de structures de planning familial et de cliniques prénatales publiques et privées de Zanbe</i></li> <li>• <i>Consulter la recherche secondaire</i></li> <li>• <i>Effectuer une recherche fondamentale auprès de jeunes femmes et hommes de différents groupes d'âge</i></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Quelles sont les normes inhérentes de genre qui influent sur les filles âgées de 10 à 19 ans ?</i></li> <li>• <i>Comment les relations entre les jeunes âgés de 15 à 19 ans sont-elles perçues dans la ville ? Par les jeunes ? Par ceux qui ont de l'influence sur elles ?</i></li> <li>• <i>Quel est le sentiment des adolescents âgés de 15 à 19 ans au regard de la contraception ? Y a-t-il des mythes ou des obstacles auquel nous devons répondre ?</i></li> <li>• <i>Que savons-nous des différents obstacles, facilitateurs et motivateurs quant à l'utilisation de contraceptifs si l'on compare les adolescents scolarisés aux adolescents déscolarisés ?</i></li> <li>• <i>Où les adolescents en milieu urbain ont-ils accès à des services de contraception et à la contraception, et en quoi consiste cette expérience ?</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Mener des groupes de réflexion avec quelques segments différents de jeunes de milieu urbain âgés de 10 à 19 ans (par exemple ceux qui ne fréquentent pas l'école, ceux qui ont des enfants, etc.) pour explorer les normes inhérentes de genre et ces autres questions</i></li> <li>• <i>Mener des entretiens approfondis avec les parents et les prestataires de soins de santé afin d'étudier ces sujets parmi d'autres</i></li> </ul>

FICHE DE TRAVAIL N° 1 :  
COMPRENDRE LE SENS DES RECHERCHES FONDAMENTALE ET  
SECONDAIRE (SUITE)

*l'exemple de Zanbe*

UN TEMPS DE RÉFLEXION

Avant de passer à la suite, prenez un moment pour réfléchir à votre expérience avec cette fiche de travail.

Quelles sont les trois principales informations que vous avez appris en remplissant cette fiche de travail ?

- 1. Nous devrions envisager de segmenter notre cible par âge, en nous concentrant sur le délai des premiers rapports pour les 10 à 14 ans et l'accès à la contraception pour les 15 à 19 ans.*
- 2. Nous devrions envisager d'utiliser la radio comme canal de communication parce qu'elle est très populaire en environnement urbain.*
- 3. Une initiation sexuelle précoce étant corrélée à la déscolarisation, il peut être intéressant de se concentrer sur la population des adolescents déscolarisés.*

---

## Ressources pour l'Élément essentiel 1



Les ressources pour l'**Élément essentiel 1** sont les suivantes :

1. Questions pour aider à comprendre la problématique de la santé sexuelle et reproductive parmi la jeunesse urbaine
2. Rappels pour la réalisation d'une recherche fondamentale
3. Données provenant du pays fictif de « Tokona »
4. Différents liens et pistes de réflexion pour les données, ensembles de données et pour la recherche formative

### 1. Questions pour aider à comprendre la problématique de la santé sexuelle et reproductive parmi la jeunesse urbaine

#### Problème de SSR

1. Quel est le problème de SSR ?
2. Quels facteurs ont contribué au problème ? Quels sont les éléments qui déclenchent ces facteurs ou y contribuent ?
3. Qui est concerné par le problème ?
4. Quelles données démontre qu'il y a un problème de santé ? Avez-vous des preuves étayant l'importance du problème de santé dans votre communauté ?
5. Quelles sont les recommandations ou directives (c'est-à-dire les politiques nationales, les directives cliniques) qui existent concernant ce problème de SSR ?

#### Cible

Identifier les cibles :

1. Qui est le plus touché par le problème de SSR ?
2. Quelles cibles vos partenaires et les parties prenantes souhaitent-ils atteindre ?
3. À quelle cible vous-même ou vos partenaires avez-vous accès ?
4. Quelles sont les cibles qui s'inscrivent dans les priorités de votre organisation ?
5. Qui est le plus susceptible et le plus désireux de modifier son comportement ?



Segmentation de la cible:

1. Quels sont les segments qui composent votre cible? Comment diffèrent-ils les uns des autres en ce qui concerne leur comportement ?
2. Quels sont les segments de cible les plus touchés par le problème ?
3. Quels sont les segments de cible les plus susceptibles et les plus disposés à changer de comportement ?
4. Comment votre théorie de la CCSC peut-elle vous aider à segmenter votre cible (par exemple, où se situent-ils dans les étapes du changement ?)
5. À quoi votre cible accorde-t-elle de la valeur dans la vie ? Quels sont leurs espoirs et leurs rêves ? Qu'attendent-ils de la vie ?
6. Qui influence votre cible principale ?

#### Comportement

Choisir un comportement

1. Quel est le comportement actuel de votre cible?
2. Quel est le changement de comportement le plus réaliste que la cible puisse adopter ?
3. Est-ce qu'un changement de ce comportement aura réellement un effet sur le problème ?
4. Devriez-vous choisir un comportement ou une série de comportements ?

### *Comprendre les obstacles et les facilitateurs du changement de comportement pour votre cible*

1. Quels sont les points qui peuvent empêcher la cible d'adopter le nouveau comportement ?
2. Existe-t-il des facteurs environnementaux qui jouent un rôle ? Quels sont-ils ?
3. Existe-t-il des politiques ou des normes (par exemple, des lois gouvernementales ou des politiques d'entreprises) qui aident ou entravent le changement de comportement ?
4. Qu'est-ce qui facilite le comportement actuel de la cible ? Qu'est-ce qui rend le comportement désiré difficile ?
5. Est-ce un comportement mesurable ? Est-il observable ? Comment le mesureriez-vous ?
6. Que se passe-t-il les jours où votre cible réussit à adopter le comportement désiré ? Qu'est-ce qui diffère ces jours-là ? Qu'est-ce qui a rendu cela plus facile à faire ce jour-là ?
7. Quels sont les points que votre cible n'aime pas s'agissant du comportement désiré ? Qu'est-ce qui se passe ces points-là ? Qu'est-ce qui est différent ?
8. Où la cible a-t-elle la possibilité d'essayer le comportement désiré ? Où n'a-t-elle pas cette possibilité ?

### *Avantages du comportement*

1. Qu'apprécie votre cible du comportement désiré ?
2. Qu'est-ce qui est attrayant à ce sujet ?
3. Quels avantages pouvez-vous offrir raisonnablement à votre cible ?
4. Quel nouveau comportement sera le plus facile à adopter pour les membres de votre cible ?
5. Qu'est-ce qu'ils pourraient intégrer à leur vie ?
6. Est-ce que votre cible croit que le comportement désiré lui confèrera un avantage certain ? Quel avantage pense-t-elle en retirer, et quel est son sentiment concernant cet avantage ?
7. Est-ce que la cible croit d'être capable d'adopter le comportement ?



### *Obstacles au comportement*

1. Quels sont les points que votre cible n'aime pas s'agissant du comportement désiré ?
2. Quels sont les éléments qui la rebutent dans ce changement de comportement ?
3. Quels sont les éléments qui l'empêchent d'adopter le comportement ? (coûts/obstacles)
4. Quels sont les coûts/obstacles que vous avez la possibilité de modifier ou de réduire ?
5. À quoi la cible devra-t-elle renoncer pour adopter le comportement désiré ?

### **Stratégie d'intervention**

1. Quelles stratégies ont été utilisées lors d'interventions antérieures ayant des objectifs similaires ? Qui était la cible de ces interventions ? Dans quelle mesure les cibles étaient-elles semblables ou différentes de la cible ?
2. Quelles stratégies sont prometteuses ?
3. Quelles sont les stratégies qui n'ont pas fonctionné dans le passé ?
4. Existe-t-il des stratégies qui ont été entièrement évaluées ou élaborées basées sur l'évidence ?

### **Canaux de communication**

1. Où la cible obtient-elle des informations sur le comportement désiré ?
2. Où la cible passe-t-elle du temps ?
3. Qui influence ou pourrait influencer votre cible à adopter le comportement désiré ? À commencer à l'adopter ? À le poursuivre ?
4. Qui la cible écoute-t-elle s'agissant de ce comportement ? Qui constitue une source d'information crédible ? Qui est le plus motivant ? (cela aide à identifier les porte-parole et les canaux de communication)
5. Qui serait une source crédible d'information pour la cible sur le sujet de santé ou sur le comportement désiré ?



## 2. Rappels pour la réalisation d'une recherche fondamentale

**Étudiez l'examen rendu par le comité d'éthique institutionnel.** Certains pays peuvent exiger que le comité d'éthique institutionnel (CEI) approuve votre recherche avant qu'elle commence. Généralement, ce n'est pas nécessaire s'agissant d'informations recueillies uniquement dans le but de concevoir un programme et qui ne seront pas diffusées plus largement. Vérifiez auprès de votre CEI local.

**Garantissez la confidentialité.** Compte tenu de la nature sensible des questions de SSR, en particulier chez les jeunes, il est important d'informer toute personne prenant part à la recherche que la confidentialité et l'anonymat des informations recueillies seront assurés.

**Obtenez un consentement éclairé.** Il convient d'inclure une procédure de consentement éclairé à votre procédure de recherche afin que les participants comprennent bien le but de l'étude et les sujets discutés et qu'ils sachent qu'ils peuvent se retirer de la recherche à tout moment.

**Obtenez le consentement des parents.** Pour les mineurs, une autorisation parentale peut être nécessaire pour qu'ils puissent participer à la recherche. Contactez votre CEI/comité d'éthique pour confirmer l'âge de la majorité dans le pays où votre recherche se déroule.

**Traitez les défis spécifiques à l'endroit.** Il peut être plus facile d'effectuer des recherches à partir d'établissements implantés, comme des écoles, mais cela peut limiter le type de jeunes impliqués. Prenez en compte les défis spécifiques qu'implique la conduite de recherches dans d'autres contextes, par exemple, des bidonvilles, des bars ou des lieux de travail.



**Impliquez votre cible.** La réalisation d'une recherche fournit une excellente occasion de travailler avec les membres des cibles ciblées pour la conception de l'étude, la rédaction des questions, le recrutement des participants et la réalisation de la recherche. Vous pourriez utiliser la méthodologie de la recherche participative.

**Formez les personnes en charge de la collecte des données.** Elles doivent être formées à votre méthodologie de recherche, aux questions de confidentialité, à la procédure de consentement éclairé et au travail avec les jeunes pour pouvoir conduire des recherches auprès de cette cible. Si cela est possible, un enquêteur expérimenté doit encadrer les autres.

**Cherchez des partenaires de recherche.** Des organisations partenaires peuvent disposer d'une solide expertise en matière de recherche. Pensez à les impliquer en tant que partenaires pour étoffer votre capacité à réaliser la recherche fondamentale.

### 3. Données provenant du pays fictif de « Tokona » (utilisées pour la fiche de travail n°1)

**Tableau 1. Conditions de logement des enfants et condition d'orphelin**

Répartition en pourcentage des enfants de moins de 18 ans par conditions de logement et statut de survie des parents, pourcentage d'enfants ne vivant pas avec un parent biologique, et pourcentage d'enfants dont un ou deux parents sont morts, d'après les caractéristiques sociodémographiques, Tokona 2011

Caractéristiques socio-démographiques	Vivant avec les deux parents	Pourcentage d'enfants ne vivant pas avec un parent biologique	Pourcentage d'enfants dont un ou deux parents sont morts
<b>Âge</b>			
10 - 14	45,5	25,3	17,9
15 - 17	39,7	29,7	22,4
<b>Milieu de Résidence</b>			
Urbain	48,9	22,5	11,5
Rural	56,1	18,1	11,5

**Tableau 3. Alphabétisation : Femmes**

Répartition en pourcentage des femmes âgées de 15 à 19 ans par degré de scolarisation suivi et degré d'alphabétisation, et pourcentage de femmes alphabètes, d'après les caractéristiques sociodémographiques, Tokona 2011

Caractéristiques socio-démographiques	Enseignement secondaire ou plus	Pas d'instruction ou avec instruction primaire			Pourcentage de femmes alphabètes*
		Peut lire une phrase entière	Peut lire une partie d'une phrase	Ne sait absolument pas lire	
<b>Âge</b>					
15 - 19	32,3	28,7	17,4	20,8	78,4
<b>Milieu de Résidence</b>					
Urbain	58,9	17,7	9,4	12,9	86,0
Rural	20,0	24,1	14,7	39,3	58,8

\* Désigne les femmes qui ont fréquenté l'enseignement secondaire ou supérieur et les femmes qui peuvent lire une phrase entière ou une partie de phrase.

**Tableau 4. Exposition aux médias de masse : Femmes**

Répartition en pourcentage des femmes âgées de 15 à 19 ans qui sont exposées à des médias spécifiques sur une base hebdomadaire, par caractéristiques sociodémographiques, Tokona 2011

Caractéristiques socio-démographiques	Lit un journal au moins une fois par semaine	Regarde la télévision au moins une fois par semaine	Ecoute la radio au moins une fois par semaine	A accès à l'ensemble de trois media au moins une fois par semaine	N'a accès à aucun de ces trois media au moins une fois par semaine
<b>Âge</b>					
15 - 19	23,3	24,0	75,2	7,6	18,3
<b>Milieu de Résidence</b>					
Urbain	36,9	59,7	78,0	23,0	8,4
Rural	10,0	9,8	73,2	2,3	24,2

**Tableau 5. Grossesse et maternité adolescentes**

Pourcentage des femmes âgées de 15 à 19 ans qui ont donné naissance à un enfant vivant ou qui sont enceintes de leur premier enfant, et pourcentage de celles qui ont commencé à enfanter, par caractéristiques sociodémographiques, Tokona 2011

Caractéristiques socio-démographiques	Pourcentage des femmes âgées de 15 à 19 ans qui :		Pourcentage de celles qui ont commencé à enfanter	Nombre de femmes
	Ont donné naissance à un enfant vivant	Sont enceintes de leur premier enfant		
<b>Âge</b>				
15	0,7	0,9	1,6	480
16	5,0	3,5	8,5	414
17	13,1	7,7	20,8	367
18	28,3	9,1	37,4	417
19	48,7	8,8	57,6	370
<b>Milieu de Résidence</b>				
Urbain	16,6	4,8	21,4	395
Rural	18,4	6,0	24,4	1 652
<b>Quintile de richesse</b>				
Le plus bas	24,0	10,4	34,4	316
Deuxième	24,9	7,9	32,8	346
Moyen	20,0	4,3	24,3	368
Quatrième	14,1	5,0	19,1	481
Le plus élevé	12,5	3,3	15,8	537

**Tableau 7. Utilisation actuelle de la contraception par âge**

Répartition en pourcentage des 15 à 25 ans et plus qui sont sexuellement actifs et non mariés, par méthode contraceptive actuellement utilisée, selon l'âge, Tokona 2011

	N'importe quelle méthode	Préservatif masculin	Retrait	Contraceptifs injectables	Pilule	Aucune méthode actuellement utilisée
<b>Âge</b>						
15 - 19	45,1	24,3	9,9	9,6	1,3	54,9
20 - 24	54,3	23,3	4,1	15,9	7,1	45,7
25+	53,9	14,2	1,4	23,7	3,7	46,1
<b>Total</b>	<b>51,8</b>	<b>19,0</b>	<b>4,2</b>	<b>18,2</b>	<b>4,0</b>	<b>48,2</b>

**Tableau 13. Âge au moment du premier rapport sexuel parmi les jeunes**

Pourcentage de jeunes femmes âgées de 15 à 24 ans ayant eu des rapports sexuels avant leurs 15 ans et pourcentage de jeunes femmes âgées de 18 à 24 ans ayant eu des rapports sexuels avant leurs 18 ans, par caractéristiques sociodémographiques, Tokona 2011

Caractéristiques socio-démographiques	Pourcentage des femmes âgées de 15 à 24 ans		Pourcentage des femmes âgées de 18 à 24 ans	
	Pourcentage de celles qui ont eu des rapports sexuels avant leurs 15 ans	Nombre de femmes	Pourcentage de celles qui ont eu des rapports sexuels avant leurs 18 ans	Nombre de femmes
<b>Âge</b>				
15 - 19	12,2	2 048	s.o.	s.o.
20 - 24	16,1	1 629	57,9	1 629
<b>Milieu de Résidence</b>				
Urbain	15,5	812	52,5	577
Rural	13,5	2 865	59,2	1 839
<b>Instruction</b>				
Sans	18,3	140	65,8	108
Primaire	16,9	2 218	65,0	1 356
Secondaire +	8,5	1 318	46,1	952
<b>Total</b>	<b>13,9</b>	<b>3 677</b>	<b>57,6</b>	<b>2 416</b>

**Tableau 14. Rapports sexuels avant le mariage et utilisation du préservatif lors des rapports sexuels avant le mariage parmi les jeunes**

Parmi les femmes âgées de 15 à 24 ans n'ayant jamais été mariées, le pourcentage de celles qui n'ont jamais eu de rapports sexuels, le pourcentage de celles qui ont eu des rapports sexuels au cours des 12 derniers mois, et, parmi celles qui ont eu des rapports sexuels avant le mariage au cours des 12 derniers mois, le pourcentage de celles ayant utilisé un préservatif lors du dernier rapport sexuel, par caractéristiques sociodémographiques, Tokona 2011

Caractéristiques socio-démographiques	Femmes jamais mariées âgées de 15 à 24 ans				
	Pourcentage de celles qui n'ont jamais eu de rapports sexuels	Pourcentage de celles qui ont eu des rapports sexuels au cours des 12 derniers mois	Nombre de femmes jamais mariées	Parmi les femmes qui ont eu des rapports sexuels au cours des 12 derniers mois	
Pourcentage de celles ayant utilisé un préservatif lors du dernier rapport sexuel				Nombre de femmes	
<b>Âge</b>					
15 - 19	71,1	19,4	1 582	53,6	308
20 - 24	34,5	44,7	389	53,5	174
<b>Milieu de Résidence</b>					
Urbain	49,8	35,2	496	54,7	174
Rural	68,6	20,8	1,475	52,9	307
<b>Instruction</b>					
Sans	70,2	14,9	44	*	6
Primaire	71,2	17,3	1 070	52,2	185
Secondaire +	54,3	33,8	858	55,3	290

## 4. Différents liens et pistes de réflexion pour les données, ensembles de données et pour la recherche formative

### DONNÉES

#### **Démystifier les Données: Guide pour Utiliser les Données Disponibles afin d'améliorer la Santé et les Droits Sexuels des Jeunes (2013)**

*Guttmacher Institute et IPPF*

Cette publication est conçue pour rendre accessible et contextualiser une multitude de données sur la santé sexuelle et les droits des adolescents dans 30 pays, et de fournir des conseils sur la façon d'appliquer les données aux efforts de représentation, d'éducation et de prestation de services. Le guide est conçu pour servir de ressource aux porte-paroles des jeunes, aux éducateurs en sexualité et aux prestataires de services ainsi qu'aux autres personnes qui s'emploient à promouvoir la santé sexuelle et reproductive et les droits des jeunes.

<http://www.guttmacher.org/pubs/demystifying-data-FR.pdf>

#### **ENSEMBLES DE DONNÉES (exemples d'ensembles de données à grande échelle et liens vers des données sur les jeunes en milieu urbain)**

##### **Des Sondages de ménages représentatifs et à l'échelle nationale (Demographic and Health Survey, DHS)**

Des sondages de ménages représentatifs à l'échelle nationale qui fournissent des données sur le mariage, la fertilité, la planification familiale, la santé reproductive, la santé infantile et le VIH/SIDA. On compte parmi les personnes interrogées des femmes en âge de procréer (15 à 49 ans) et généralement des hommes (15 à 59 ans). Les résultats, disponibles sous forme d'ensembles de données ou de rapports nationaux, peuvent être téléchargés et analysés. Les rapports de la plupart des pays francophones sont disponibles en français.

<http://dhsprogram.com/Data/>

##### **Multiple Indicator Cluster Survey (MICS)**

Données relatives aux objectifs du Millénaire pour le développement (OMD) avec 21 indicateurs OMD collectés via MICS3 (en particulier des indicateurs liés à la santé, à l'éducation et à la mortalité). Les résultats, disponibles sous forme d'ensembles de données ou de rapports nationaux, peuvent être téléchargés et analysés. Les rapports sont disponibles en anglais sur ce site, mais cette page contient une explication relative au système MICS en français.

[http://www.unicef.org/french/statistics/index\\_24302.html](http://www.unicef.org/french/statistics/index_24302.html)

##### **Les Jeunes du Monde : Fiche des Données 2013**

*Population Reference Bureau*

Dresse un portrait complet du bien-être des jeunes âgés de 10 à 24 ans à travers le monde, y compris des indicateurs tels que la taille actuelle et projetée des populations de jeunes, les inscriptions scolaires, la participation au marché du travail, le mariage et la fertilité, ainsi que les comportements et risques sanitaires.

[http://www.prb.org/pdf13/youth-datasheet-2013\\_fr.pdf](http://www.prb.org/pdf13/youth-datasheet-2013_fr.pdf)

##### **Fondation Hirondelle**

La Fondation Hirondelle exerce ses activités dans des pays d'après conflit du monde entier afin de développer des supports médiatiques populaires. Elle produit également des rapports et des enquêtes sur l'utilisation des médias dans les pays où elle est active.

<http://www.hirondelle.org/>

## RECHERCHE FORMATIVE

### **Mesure des résultats de la CSCC sur le VIH**

*HC3 Health COMPass*

Sur cette page Internet de Health COMPass, les équipes de recherche et dédiées au VIH de HC3 présentent des ressources permettant d'orienter les praticiens de la communication sanitaire actifs dans le domaine du VIH et du SIDA. Cette page comprend des guides de surveillance participative de la communication pour le changement de comportement pour les programmes VIH, un kit d'outils S & E, des lignes directrices pour les discussions des groupes de réflexion, l'utilisation de recherches par sondage pour évaluer les campagnes de communication, la mesure de l'impact social et des exemples de mesure issus de programmes sur le terrain. Toutes ces ressources sont disponibles en anglais, et une version française est également disponible pour certaines d'entre elles sur le site.

<http://www.thehealthcompass.org/trending-topics-measuring-hiv-sbcc-outcomes>

### **Analyser la situation**

*HC3 Health COMPass*

Il s'agit de l'étape 1 du kit « Demand Generation I-Kit for Underutilized Commodities in RMNCH » de HC3. L'étape 1 décrit l'analyse de la situation – comment l'analyse est effectuée, les principales questions à poser, l'intégration du sexe et l'identification des priorités stratégiques. Ce lien mène à la version anglaise ; les versions françaises seront disponibles prochainement.

<http://sbccimplementationkits.org/demandrmnch/fp-step1/>

### **Êtes-vous sur la Bonne Voie ? Six Étapes pour Mesurer les Effets de vos Activités de Programme (2009)**

*STOP AIDS NOW! et Rutgers World Population Foundation*

Ce cahier d'exercices a été spécifiquement développé pour les programmeurs qui travaillent dans le domaine de la santé sexuelle des jeunes. Ce cahier est un Manuel d'instruction pratique permettant de développer un plan de surveillance et d'évaluation des résultats en proposant six étapes clés. Cet outil est utile à la fois pour évaluer les progrès et pour mesurer la réalisation des activités relatives aux interventions en matière de santé sexuelle.

[http://www.stopaidsnow.org/sites/stopaidsnow.org/files/PY\\_Are%20you%20on%20the%20Right%20Track-FR.pdf](http://www.stopaidsnow.org/sites/stopaidsnow.org/files/PY_Are%20you%20on%20the%20Right%20Track-FR.pdf)