

Élément essentiel 4 : Création d'un profil du groupe cible

Cet élément essentiel vous aidera à acquérir une compréhension plus profonde de vos cibles afin que vous puissiez développer les activités et les messages qui seront les plus efficaces pour eux. Voici quelques suggestions pour progresser dans cet élément :

- Lisez le texte du début à la fin.
- Remplissez la **Fiche de travail n° 5** avec les informations concernant votre cible. Si vous avez besoin d'aide pour la remplir, reportez-vous à l'exemple de **Fiche de travail n° 5** remplie à l'aide de données fictives de la ville de Zanbe.
- Lorsque vous avez rempli la **Fiche de travail n° 5**, poursuivez en travaillant sur la **Fiche de travail n° 6**. Là encore, si vous avez besoin d'aide pour la remplir, reportez-vous à l'exemple de **Fiche de travail n° 6** remplie à l'aide de données fictives de la ville de Zanbe.
- Reportez-vous aux ressources à la fin de cet élément essentiel, au besoin.

Quel est le but de cet élément essentiel ?

Il est temps maintenant d'appliquer nos recherches dans la réalité. Une des choses les plus importantes que vous devez connaître lorsque vous concevez un programme de CCSC est votre cible. Au mieux vous connaissez votre cible, le meilleur sera votre programme. Vous pouvez accomplir cela en créant des profils de cible.

Cet élément essentiel a pour but :

- De comprendre comment utiliser les données pour élaborer un profil complet de votre cible afin de mieux définir et de mieux concentrer vos activités de la CCSC ;
- De comprendre les trois grands types d'informations nécessaires pour élaborer des profils de cible (données démographiques, de comportement et de psychographie).
- D'exploiter les données locales recueillies pour remplir la **Fiche de travail n° 5 : Résumer les informations clés concernant votre cible** pour chaque segment de la cible.
- D'exploiter les données locales recueillies pour remplir la **Fiche de travail n° 6 : Résumés de profil de la cible** pour chaque segment de la cible (primaire et secondaire).
- De pré-tester les profils que vous développez auprès de votre cible.

Pourquoi est-ce important ?

Connaître votre cible signifie avoir une connaissance approfondie de leurs goûts, de leurs aversions, de leurs priorités, de leur situation de vie et de leur contexte, pour ensuite exploiter ces informations afin de planifier vos activités. Avant la mise en œuvre de votre programme, vous devez connaître votre cible si bien que ses membres deviennent de vraies personnes pour vous, à l'instar de Nadia, d'Awa et d'Étienne, membres de la communauté de Zanbe et que nous avons présentés dans la **Galerie des personnages**.

Vous aurez besoin d'informations à propos de vos deux cibles, primaire et secondaire afin de développer une compréhension profonde de chaque cible. Des données existantes peuvent être disponibles concernant votre cible secondaire, mais il se peut aussi que vous ayez besoin d'effectuer vos propres recherches.

Par exemple : Nous savons qu'Étienne est entouré d'adultes solides dans sa vie. Son père est très actif dans sa vie, à la fois comme père et comme entraîneur. Pour des jeunes comme Étienne, il pourrait être utile de se pencher sur des recherches existantes ou de mener vous-même des recherches qualitatives auprès des pères de garçons adolescents pour savoir s'ils apportent un soutien à leurs fils s'agissant de la SSR, et quel type de soutien, et pour identifier les messages et les programmes qui pourraient les aider à agir en ce sens. Il serait également utile de parler aux jeunes hommes de leurs pères et du rôle qu'ils aimeraient que leurs pères aient s'agissant de leur SSR.



Imaginez qu'un ami prépare une fête d'anniversaire très spéciale pour vous et que les seules choses que cet ami sache de vous se résument à votre âge, votre sexe, votre profession et le nombre de membres de votre famille qui vivent avec vous. Ces informations sont-elles suffisantes pour vous préparer une fête exceptionnelle ? Ne voudriez-vous pas que votre ami sache aussi quelle musique vous aimez, les plats que vous aimez manger et les gens qui vous sont le plus cher ? Ne voudriez-vous pas que votre ami prenne en compte vos sentiments vis-à-vis du vieillissement, les choses que vous aimez faire pour vous amuser et le type de fêtes auxquelles vous n'aimez pas vous rendre ? Si votre ami sait tout cela sur vous, votre fête sera probablement beaucoup plus réussie que s'il l'ignore.

Le même raisonnement s'applique lorsqu'il s'agit de concevoir un programme de CCSC destiné aux adolescents en milieu urbain. Le profil de la cible devrait constituer un document de référence tout au long de la vie du projet. Par exemple, un profil de cible peut être utilisé pour répondre à des questions inhérentes à la conception du programme et la phase préalable à la mise en œuvre, telles que :

- Avec qui Nadia parle-t-elle de sexe et de questions relationnelles ?
- Est-ce qu'Awa lirait une brochure ? Où se procurerait-elle un tel document ? Où le lirait-elle ? A-t-elle un niveau d'instruction qui lui permet de la lire ou faudrait-il donner la priorité aux illustrations ?
- Où Nadia se sentirait-elle à l'aise pour accéder aux services de SSR ?
- Quelle station de radio Étienne écouterait-il ?
- Le message est-il rédigé dans un langage qu'Awa utiliserait, ou qui lui plairait ?
- Comment Étienne réagirait-il au message présenté sur une affiche ?
- Quels déterminants comportementaux d'Étienne pouvons-nous traiter le plus efficacement possible ?

Le fait de fonder les décisions sur un exemple représentatif des segments de cible que vous visez, comme un profil de cible, vous permettra de mieux définir et concentrer vos activités de CCSC.

Quelles sont les étapes clés ?

Lors de l'élaboration d'un profil de cible, il convient de suivre un certain nombre d'étapes clés :

1. Consulter les données recueillies concernant les segments de cible prioritaires
2. Résumer les informations clés et créer un ou des profils de cible
3. Pré-tester les profils auprès de la cible

Qu'est-ce qu'un profil de cible ?

Vous rappelez-vous des personnages au début du Manuel ? Il s'agit là du début d'un profil de cible – le paragraphe descriptif. Un profil de cible est un outil qui permet de donner vie à votre ou vos segments de cible de telle sorte que lorsque vous concevez votre programme, vous ne pensiez pas à des « filles à faibles revenus âgées de 10 à 14 ans », mais bien plutôt directement à Awa. Vous aurez besoin d'un profil de cible pour chaque segment sur lequel vous envisagez de travailler dans le cadre de votre programme. Par exemple, vous aurez peut-être besoin d'un profil de fille âgée de 10 à 14 ans déscolarisée non sexuellement active, d'un profil de mère assumant le rôle de parent âgée de 15 à 19 ans, et d'un autre pour un jeune homme âgé de 15 à 19 ans et travaillant.

Un bon profil de cible est un profil qui :

- Vous donne l'impression que vous connaissez vraiment bien la personne– vous pouvez planifier la fête d'anniversaire ;
- Comprend assez d'informations pour répondre aux questions clés au sujet de la conception et l'exécution de votre programme ;
- Inclut les cibles elles-mêmes dans son développement ;
- Est un « document dynamique », ce qui signifie qu'il est mis à jour régulièrement lorsque de nouvelles informations deviennent disponibles.

1. Consulter les données recueillies concernant les segments de cible prioritaires

Il existe trois grands types d'informations qui vous aideront à développer votre profil de cible.

Données démographiques : l'âge, le sexe, le statut matrimonial, le statut de scolarité, etc. constituent un excellent point de départ.



- **Âge :** L'adolescence et le début d'âge adulte sont caractérisés par d'énormes changements dans le corps, l'esprit et les émotions des jeunes. Ces changements ont souvent lieu à peu près au même moment chez les jeunes, de sorte que l'âge peut être très utile pour comprendre ce que les jeunes connaissent. En particulier, le groupe d'âge de 10 à 14 ans est susceptible d'avoir des situations de vie et des besoins très différents de ceux des jeunes de 15 à 19 ans. Dans le même temps, cependant, l'âge biologique peut aussi être très différent de l'âge de développement. Revenez à la figure présentant le **Développement de l'adolescent et du jeune adulte** dans l'introduction pour en apprendre plus.
- **Sexe :** Comprendre les normes de genre vous aidera à mieux comprendre la cible que vous choisissez. La compréhension de ces normes vous aidera à tirer des enseignements relatifs aux comportements et vous aidera à réfléchir aux messages les mieux adaptés pour votre programme. Par exemple, si vous voulez que les jeunes femmes utilisent des préservatifs correctement et systématiquement, vous devez prendre en compte s'il est culturellement acceptable pour elles d'avoir des préservatifs, ou de négocier l'utilisation d'un préservatif.
- **Statut matrimonial ou de parité :** Comme indiqué précédemment, les jeunes gens mariés et jouant un rôle parental ont des besoins très différents de ceux des jeunes qui ne sont ni mariés ni parents. Une fois qu'elles sont mariées, on attend souvent des jeunes femmes qu'elles commencent à procréer immédiatement, on les presse même de le faire. La grossesse chez les adolescentes a son propre ensemble de complications, y compris les taux élevés de morbidité et de mortalité maternelle, et de complications post-natales pour la mère et l'enfant.

Comportement : C'est le comportement que vous cherchez à influencer. Il s'agit d'une information essentielle pour savoir pourquoi la cible agit actuellement d'une manière donnée, et ce qui pourrait faciliter ou compliquer un changement dans son comportement.

Psychographie : La psychographie comprend des éléments tels que le mode de vie, les besoins, les craintes, les aspirations, les valeurs et les intérêts de la cible. La compréhension de ces éléments va vous aider à déterminer quels types de message auront de l'impact auprès de votre cible. Par exemple, si vous savez que Nadia accorde de l'importance à ce que ses amis disent et pensent, vous pouvez envisager d'élaborer des messages qui mettent l'accent sur le groupe de pairs et pas seulement sur Nadia elle-même.

Lorsque l'on étudie la psychographie, examinez les questions suivantes. Quelques exemples sont fournis utilisant la galerie de personnages.

- **Que vous enseignent vos données sur la façon dont votre cible passe son temps de loisirs ?**

Exemple : Nous savons qu'Étienne aime jouer au football ou aller voir des matchs de football. Nous savons aussi qu'il aime sortir dans les boîtes.

- **Que vous apprennent vos données sur les aspirations de votre cible concernée ?**

Exemple : Nous savons qu'Awa rêve d'obtenir un bon emploi un jour.

- **Que vous apprennent vos données sur les valeurs de votre cible ?**

Exemple : Nous savons que Nadia accorde de la valeur à sa fille et à sa famille, aux relations avec ses amis et au fait de retourner à l'école.

- **Que vous apprennent vos recherches sur le style de vie de votre cible ?**

Exemple : Nous savons qu'Awa passe beaucoup de temps à travailler sur le marché. Elle aime passer du temps avec ses amis après le travail et ne se sent pas en sécurité à la maison.



Rappel !

Rappelez-vous de l'importance de votre recherche.

Il peut être très facile de simplement émettre des hypothèses ou des généralisations au sujet de votre cible, mais celles-ci peuvent vous orienter dans la mauvaise direction. Par exemple, vous pourriez supposer que les jeunes n'utilisent pas de préservatifs parce que vous avez une fois entendu un jeune dire que les préservatifs n'étaient pas confortables. Cependant, vous déterminerez peut-être, grâce à vos recherches, qu'en fait, les jeunes n'utilisent pas de préservatifs parce qu'ils ne savent pas où les trouver.

Assurez-vous que vous avez des données disponibles sur votre cible. Vous pouvez avoir accès à des données secondaires, telles que des statistiques, des documents, des rapports, des sondages et des recherches. Vous pourriez également souhaiter effectuer vos propres recherches.

Si vous souhaitez en savoir plus sur le recueil de données, reportez-vous à l'**Élément essentiel 1**.



Les adolescents les plus jeunes

Si vous développez un profil pour un jeune adolescent, voici quelques considérations essentielles auxquelles penser, qui peuvent, ou non, être déjà détaillées dans vos données :

- S'ils vivent en famille, les jeunes adolescents sont moins susceptibles d'être indépendants.
- Les jeunes adolescentes qui vivent au sein du foyer familial peuvent avoir des contraintes spécifiques en matière de temps du fait de leurs tâches ménagères.
- Les filles de cet âge sont plus susceptibles d'abandonner l'école et peuvent commencer à être considérées pour le mariage.
- Pour celles qui ne vivent pas en famille, ce groupe d'âge est particulièrement vulnérable – à la criminalité, à la drogue, à la violence sexuelle et au travail du sexe.
- Les jeunes adolescents sont moins susceptibles d'avoir développé leurs compétences en matière de négociation et de prise de décision.
- Les jeunes adolescents sont généralement plus vulnérables en raison de leur très jeune âge et du fait qu'ils disposent de moins de connaissances, de conscience et de compétences nécessaires pour se livrer à une activité sexuelle.
- Les filles en particulier sont plus susceptibles d'être victimes de coercition sexuelle en raison de la vulnérabilité liée à leur âge.

2. Résumer les informations clés et créer un ou plusieurs profils de cible

Attribuer un nom et une photo représentative à chaque segment de cible est une première étape simple pour donner vie à votre cible. Même si vous utilisiez un nom pour votre cible, vous ne décrivez pas une personne unique. Bien plutôt, cette personne sera représentative des jeunes comme elle. Le fait de lui donner un nom vise à vous rappeler que votre cible se compose de vraies personnes, pas seulement de chiffres et de données.

Une fois que vous vous êtes mis d'accord sur le nom et que vous avez trouvé une photo appropriée pour représenter votre groupe cible, vous pouvez commencer à développer votre profil de cible. Il y a beaucoup de considérations à prendre en compte pour établir un bon profil et la **Figure 11** ci-dessous vous donne une idée du type d'information requis.

Les deux fiches de travail qui suivent – la **Fiche de travail n° 5 : Résumer les informations clés sur votre cible** et la **Fiche de travail n° 6 : Profil de cible** – vous aideront à identifier les informations importantes concernant votre cible qui devraient être utilisées pour élaborer des messages et des activités efficaces pour elle.

Vous aurez besoin de remplir la **Fiche de travail n° 5** en premier ; cela vous aidera ensuite à progresser à travers la **Fiche de travail n° 6**.

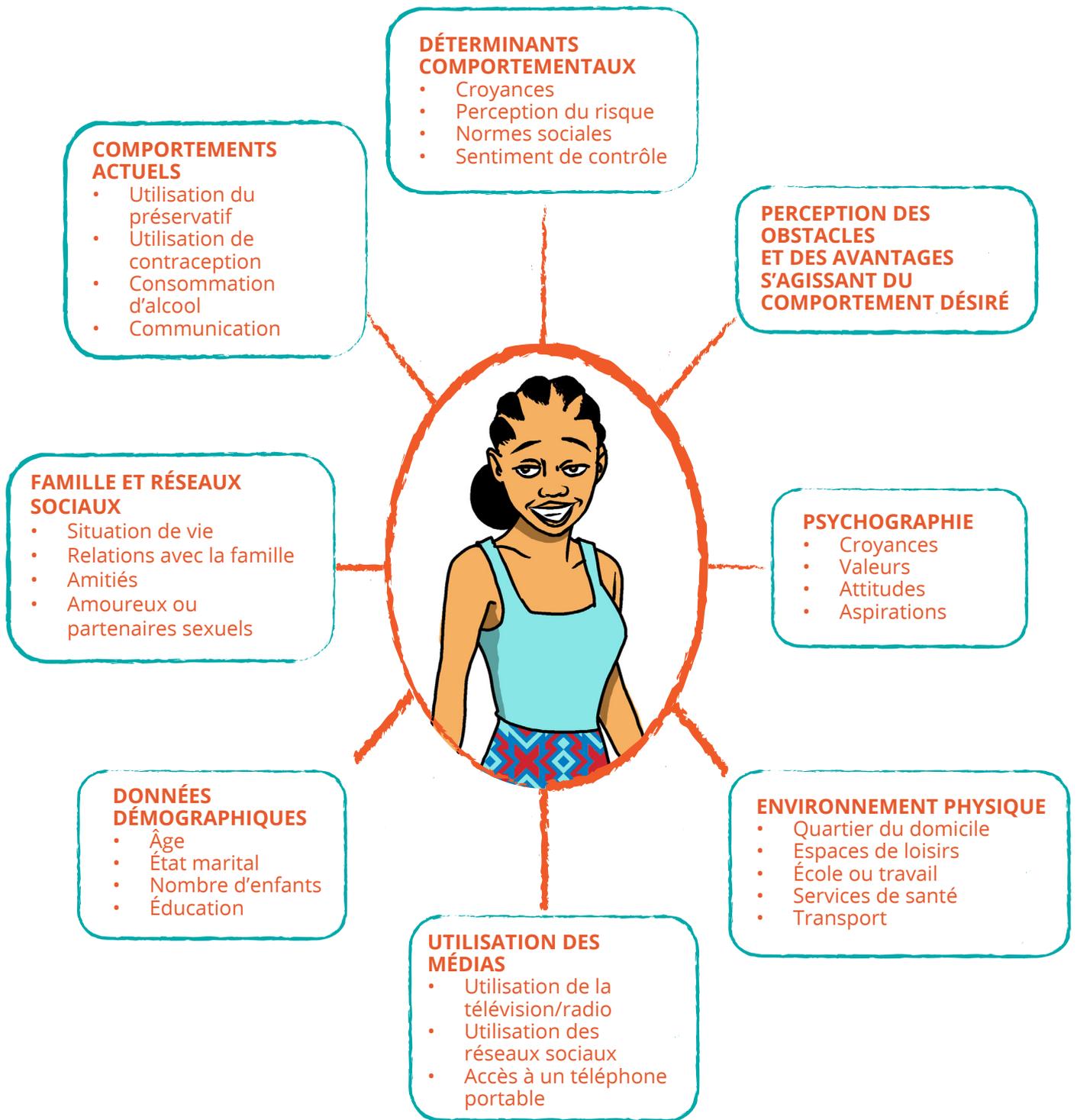


Figure 11 : Profil de cible



FICHE DE TRAVAIL N° 5 : RÉSUMER LES INFORMATIONS CLÉS SUR VOTRE CIBLE

Objectif : Compiler toutes les informations à propos de votre cible sur une fiche.

Préparation :

Rassemblez les informations ci-dessous pour vous aider à remplir cette fiche de travail pour votre programme.

- Tableau de développement des adolescents issu de la section Qui sont les adolescents (page 9).
- Liste des théories de la CCSC ou outil TheoryPicker mentionné dans la section Théories de la CCSC (page 22).
- Si vous avez rempli l'**Élément essentiel 1** et l'**Élément essentiel 2**, vous pouvez utiliser la **Fiche de travail n° 1** et la **Fiche de travail n° 2** que vous avez remplies pour vous aider avec cette fiche de travail.
- Si vous ne disposez pas des **Fiche de travail n° 1** et la **Fiche de travail n° 2**, vous aurez besoin de données ou de recherche au sujet de votre cible et/ou des jeunes dans votre pays/ville, qui peuvent provenir de sondages, de documents, de rapports, de statistiques de la santé, de statistiques de l'éducation et d'autres organisations qui travaillent avec les jeunes et dans le domaine de la recherche.

Instructions :

1. Utilisez vos données pour répondre aux questions de cette fiche de travail.
2. Reportez-vous à la **Fiche de travail n° 5 : l'Exemple de Zanbe** pour vous aider à remplir cette fiche de travail vierge avec les informations relatives à votre programme.

1. Informations démographiques sur votre cible.

Âge :

Sexe :

Résidence :

Éducation/statut scolaire :

Statut matrimonial :

Statut de parité :

Autre :

FICHE DE TRAVAIL N° 5 : RÉSUMER LES INFORMATIONS CLÉS SUR VOTRE CIBLE (SUITE)

2. Lequel des stades de développement décrit le mieux votre cible (voir la **Figure 1 : Tableau de développement psychologique des adolescents** dans la section introduction) ? Mettez un « X » dans la case pour indiquer si votre cible est dans la phase de la très jeune adolescence, de l'adolescence plus avancée ou des débuts de l'âge adulte s'agissant de chacune des cinq caractéristiques listées à gauche. Cochez un « X » dans chaque rangée.

Rappelez-vous, votre cible peut ne pas être à la même étape pour tous les aspects du développement. Par exemple, une fille mariée avec un enfant est susceptible d'entrer dans la catégorie « jeune adulte » pour des choses comme l'indépendance et la sexualité, mais peut relever de la catégorie de la très jeune adolescence en termes de développement cognitif et d'image corporelle.

	Très jeune adolescence	Adolescence plus avancée	Débuts de l'âge adulte
Indépendance			
Développement cognitif			
Groupe de pairs			
Image de soi par rapport à son corps			
Sexualité			

FICHE DE TRAVAIL N° 5 : RÉSUMER LES INFORMATIONS CLÉS SUR VOTRE CIBLE (SUITE)

6. Expliquez pourquoi vous avez choisi cette théorie de changement de comportement pour votre cible.
7. Quels sont les obstacles et les facilitateurs du changement de comportement que vous souhaitez voir au sein de votre cible ?

Obstacles au niveau individuel	Facilitateurs au niveau individuel
Obstacles au niveau interpersonnel	Facilitateurs au niveau interpersonnel
Obstacles au niveau de la communauté	Facilitateurs au niveau de la communauté
Obstacles au niveau structurel et social	Facilitateurs au niveau structurel et social

FICHE DE TRAVAIL N° 5 : RÉSUMER LES INFORMATIONS CLÉS SUR VOTRE CIBLE (SUITE)

8. Quel est la psychographie de votre cible?

9. Quels médias la cible utilise-t-elle ?

UN TEMPS DE RÉFLEXION

Avant de passer à la suite, prenez un moment pour réfléchir à votre expérience avec cette fiche de travail.

Quelles sont les trois principales informations que vous avez appris en remplissant cette fiche de travail ?

1.

2.

3.

Le fait d'avoir rempli la **Fiche de travail n° 5** va vous aider à remplir la **Fiche de travail n° 6**.

FICHE DE TRAVAIL N° 5 : RÉSUMER LES INFORMATIONS CLÉS SUR VOTRE CIBLE

l'exemple de Zanbe

Cet exemple est basé sur le programme « Parlons-en ! » de Zanbe présenté dans la Partie 1 du Manuel. Les responsables du programme ont répondu aux questions en se fondant sur les informations concernant Étienne. Des indications supplémentaires sont fournies dans les bulles de texte.

1. Informations démographiques sur votre cible.

Âge : *16 ans*

Sexe : *Masculin*

Résidence : *Zanbe ; vit en famille dans un bon quartier*

Éducation/statut scolaire : *École secondaire*

Statut matrimonial : *Célibataire*

Statut de parité : *Nullipare (pas d'enfant)*

Autre :

FICHE DE TRAVAIL N° 5 : RÉSUMER LES INFORMATIONS CLÉS SUR VOTRE CIBLE (SUITE)

l'exemple de Zanbe

2. Lequel des stades de développement décrit le mieux votre cible (voir la **Figure 1 : Tableau de développement psychologique des adolescents** dans la section introduction) ? Mettez un « X » dans la case pour indiquer si votre cible est dans la phase de la très jeune adolescence, de l'adolescence plus avancée ou des débuts de l'âge adulte s'agissant de chacune des cinq caractéristiques listées à gauche. Cochez un « X » dans chaque rangée.

Même si nous savons que nous parlons d'une personne âgée de 16 ans, Étienne peut se situer à différents stades de développement quand il s'agit de son développement physique, psychologique, cognitif et social. Il peut présenter les caractéristiques de garçons plus jeunes que 16 ans ou celles de garçons âgés de plus de 16 ans.

	Très jeune adolescence	Adolescence plus avancée	Débuts de l'âge adulte
Indépendance		X	
Développement cognitif		X	
Groupe de pairs		X	
Image de soi par rapport à son corps			X
Sexualité		X	

FICHE DE TRAVAIL N° 5 : RÉSUMER LES INFORMATIONS CLÉS SUR VOTRE CIBLE (SUITE)

l'exemple de Zanbe

3. Expliquez pourquoi vous avez choisi ces stades de développement pour votre cible :

a. Indépendance :

du point de vue de l'indépendance, Étienne est une jeune personne dans la période de l'adolescence avancée. Il s'est éloigné de ses parents et rapproché de ses pairs. Il commence aussi à développer son propre système de valeurs.

b. Développement cognitif :

Étienne semble être en mesure d'identifier les conséquences de son comportement, comme on le voit à travers le fait qu'il a conscience que le sexe non protégé est risqué, même si ses rapports sexuels ne sont pas toujours protégés.

c. Groupe de pairs :

Étienne est fortement influencée par ces pairs et il cherche à attirer des partenaires féminines.

d. Image de soi par rapport à son corps :

Nous ne savons pas grand-chose quant à l'image de son corps qu'a Étienne, mais il semble à l'aise et en confiance avec lui-même.

e. Sexualité :

le comportement sexuel d'Étienne est similaire à celui de la majorité des adolescents plus âgés. Il a déjà eu des relations sexuelles, mais il n'a pas encore développé des relations intimes sérieuses.

4. Quel comportement voudriez-vous voir affiché par votre cible ?

Une utilisation correcte et systématique des préservatifs.

5. Quelle théorie de changement de comportement est à même de vous aider au regard de votre cible et de son changement de comportement ?

Modele des présomptions liées à la santé

Utilisez l'outil TheoryPicker mentionné à la section Théories de la CCSC ou d'autres ressources pour vous aider à choisir la théorie de CCSC appropriée.

**FICHE DE TRAVAIL N° 5 :
RÉSUMER LES INFORMATIONS CLÉS SUR VOTRE CIBLE (SUITE)**

l'exemple de Zanbe

6. Expliquez pourquoi vous avez choisi cette théorie de changement de comportement pour votre cible.

L'utilisation du préservatif est un comportement préventif individuel pour lequel les croyances et les perceptions d'Étienne sont des éléments d'influence importants.

7. Quels sont les obstacles et les facilitateurs du changement de comportement que vous souhaitez voir au sein de votre cible ?

<p>Obstacles au niveau individuel</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Croient que « les préservatifs tuent le plaisir ».</i> • <i>Ne met pas de préservatifs après avoir bu.</i> 	<p>Facilitateurs au niveau individuel</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Se soucie de son avenir (c'est-à-dire veut être une star du football).</i> • <i>Sait que les préservatifs protègent des IST et des grossesses.</i>
<p>Obstacles au niveau interpersonnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ses amis disent que « les préservatifs tuent le plaisir ».</i> • <i>Ses amis boivent de l'alcool.</i> • <i>Ses amis encouragent les rapports sexuels non protégés.</i> 	<p>Facilitateurs au niveau interpersonnel</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le père peut incarner un modèle, car il est aussi son entraîneur de football.</i>
<p>Obstacles au niveau de la communauté</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Selon les normes communautaires, les jeunes ne devraient pas parler de sexe.</i> 	<p>Facilitateurs au niveau de la communauté</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Les préservatifs sont largement disponibles et abordables pour les jeunes.</i> • <i>A de solides réseaux sociaux (par exemple, l'équipe de football, l'école, sa famille).</i>
<p>Obstacles au niveau structurel et social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Les normes sociales et de genre énoncent qu'il est acceptable pour les garçons d'avoir des relations sexuelles (avant le mariage).</i> • <i>L'alcool est facilement disponible pour les jeunes hommes.</i> 	<p>Facilitateurs au niveau structurel et social</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Les préservatifs sont largement disponibles et abordables pour les jeunes.</i>

**FICHE DE TRAVAIL N° 5 :
RÉSUMER LES INFORMATIONS CLÉS SUR VOTRE CIBLE (SUITE)**

l'exemple de Zanbe

8. Quel est la psychographie de votre cible?

- *Aime le hip-hop et le football.*
- *Accorde de la valeur à l'approbation des pairs et à l'interaction avec ces derniers.*
- *Aime flirter avec les filles.*
- *Veut devenir joueur de football professionnel.*
- *Explore le sexe, principalement sans préservatifs.*
- *Boit de la bière le week-end.*
- *Regarde les matches de football et joue au football.*

9. Quels médias la cible utilise-t-elle ?

- *Journaux nationaux et magazines sportifs*
- *Films et DVD locaux et étrangers*
- *Radio locale*
- *Écoute de la musique dans les bars et les clubs*

UN TEMPS DE RÉFLEXION

Avant de passer à la suite, prenez un moment pour réfléchir à votre expérience avec cette fiche de travail.

Quelles sont les trois principales informations que vous avez appris en remplissant cette fiche de travail ?

1. *Les pairs sont des personnes d'influence clés.*
2. *Les préservatifs sont disponibles mais très stigmatisés - il est nécessaire de repositionner le préservatif dans l'esprit d'Étienne.*
3. *Se soucie de sa santé et de son avenir.*



FICHE DE TRAVAIL N° 6 : PROFIL DE LA CIBLE

Objectif : Créer un profil de cible pour votre cible. Vous pouvez utiliser une fiche de travail distincte pour chacun de vos cibles primaires et secondaires.

Préparation :

Rassemblez les informations suivantes pour vous aider à remplir cette fiche de travail pour votre programme.

- La **Fiche de travail n° 5** renseignée

Instructions :

1. Utilisez vos données pour répondre aux questions de cette fiche de travail.
 - Cette fiche de travail vous aide à élaborer sur ce que vous avez accompli dans la **Fiche de travail n° 5**.
 - Remplissez les informations demandées sur votre cible. Pour commencer, on vous demandera de donner un « nom » à votre profil de cible, ce qui vous aidera à penser à votre cible comme une « vraie personne » ou comme une personne typique qui représente ce segment de cible.
2. Reportez-vous à la **Fiche de travail n° 6 : l'exemple de Zanbe** pour vous aider à remplir cette fiche de travail vierge avec les informations relatives à votre programme.

Explication	Profil de cible
Nom : Nommer la cible est un moyen simple et efficace de nous rappeler qu'il s'agit de personnes réelles.	
Résumé : Il est utile d'écrire un bref résumé de votre profil de cible pour cerner l'idée d'ensemble. Vous pouvez rédiger ce résumé après avoir terminé le reste de cette fiche de travail.	

FICHE DE TRAVAIL N° 6 : PROFIL DE LA CIBLE (SUITE)

<p>Données démographiques : Âge, sexe, statut matrimonial, ethnicité, niveau d'éducation, statut socio-économique (SSE), emploi et résidence. Pour la jeunesse en milieu urbain, soyez aussi précis que possible lorsque vous décrivez où vit votre cible. Par exemple, indiquez le quartier et le type d'habitation (par exemple, bidonville, colocation, dortoir sur un campus universitaire, etc.).</p> <p>Sources de données suggérées : Enquête EDS et autres rapports nationaux.</p>	
<p>Comportements : Décrit la fréquence à laquelle la cible exerce un comportement donné, et si cela est connu, le contexte dans lequel ce comportement intervient.</p> <p>Sources de données suggérées : Enquête EDS et recherche fondamentale.</p>	
<p>Habitudes en matière de médias : Dressez la liste des types de média utilisé avec la fréquence d'utilisation.</p> <p>Sources de données suggérées : Études sur la consommation de médias.</p>	

FICHE DE TRAVAIL N° 6 : PROFIL DE LA CIBLE (SUITE)

Déterminants comportementaux :

Utilisez tous les déterminants comportementaux identifiés grâce aux données dont vous disposez pour votre programme (recherche fondamentale et secondaire) en raison desquels la cible se comporte d'une façon donnée.

Sources de données suggérées : Recherche fondamentale et données du programme.

FICHE DE TRAVAIL N° 6 : PROFIL DE LA CIBLE (SUITE)

UN TEMPS DE RÉFLEXION

Avant de passer à la suite, prenez un moment pour réfléchir à votre expérience avec cette fiche de travail.

Quelles sont les trois principales informations que vous avez apprises en remplissant cette fiche de travail ?

1.

2.

3.

FICHE DE TRAVAIL N° 6 : PROFIL DE LA CIBLE

l'exemple de Zanbe

Cet exemple est basé sur le programme « Parlons-en ! » de Zanbe présenté dans la Partie 1 du Manuel. Des éléments supplémentaires sont fournis dans les bulles de texte pour expliquer les éléments de profil et les sources de données qui peuvent être utilisées.

Explication	Profil de cible
<p>Nom : Nommer la cible est un moyen simple et efficace de nous rappeler qu'il s'agit de personnes réelles.</p>	<p><i>Nadia</i></p>
<p>Résumé : Il est utile d'écrire un bref résumé de votre profil de cible pour cerner l'idée d'ensemble. Vous pouvez rédiger ce résumé après avoir terminé le reste de cette fiche de travail.</p>	<p><i>Nadia a 18 ans et vit dans un bon quartier avec sa fille, sa sœur aînée, le mari de sa sœur et leurs deux enfants. Quand elle avait 15 ans, son petit ami lui a dit qu'elle ne pouvait pas tomber enceinte la première fois qu'ils avaient des rapports sexuels, mais elle est tombée enceinte et a dû quitter l'école quand sa fille est née. Ses parents ne l'aidaient pas, alors elle est venue à Zanbe pour vivre avec sa sœur. Nadia prend soin de sa fille, de sa nièce et de son neveu, nettoie la maison et prépare les repas pour la famille. Elle n'a pas beaucoup de temps libre et regrette les amis qu'elle avait chez elle. Malgré tout, elle sort avec quelques amis en ville. Elle n'a pas eu de nouvelles du père de son enfant depuis qu'elle lui a annoncé qu'elle était enceinte, mais elle a récemment commencé à sortir avec un garçon qu'elle a rencontré en boîte de nuit. Après la naissance de sa fille, les infirmières lui ont parlé des injectables et elle utilise cette méthode contraceptive afin de pouvoir planifier sa prochaine grossesse ; mais elle sait qu'elle doit utiliser des préservatifs pour prévenir les IST.</i></p>

**FICHE DE TRAVAIL N° 6 :
PROFIL DE LA CIBLE (SUITE)**

l'exemple de Zanbe

<p>Données démographiques : Âge, sexe, statut matrimonial, ethnicité, niveau d'éducation, statut socio-économique (SSE), emploi et résidence. Pour la jeunesse en milieu urbain, soyez aussi précis que possible lorsque vous décrivez où vit votre cible. Par exemple, indiquez le quartier et le type d'habitation (par exemple, bidonville, colocation, dortoir sur un campus universitaire, etc.).</p> <p>Sources de données suggérées : Enquête EDS et autres rapports nationaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 18 ans • Vit dans le quartier de Denbe avec sa famille élargie. • A abandonné l'école à 15 ans. • Une fille de 3 ans • Elle est une « transfuge ». Ses parents vivent dans le village où elle a grandi et elle est venue vivre avec sa sœur aînée en ville lorsque ses parents l'ont mise à la porte.
<p>Comportements : Décrit la fréquence à laquelle la cible exerce un comportement donné, et si cela est connu, le contexte dans lequel ce comportement intervient.</p> <p>Sources de données suggérées : Enquête EDS et recherche fondamentale.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actuellement, elle utilise un contraceptif injectable qu'elle reçoit tous les trois mois en général. • Boit de l'alcool avec ses amis. • Peut avoir des relations sexuelles en échange de cadeaux et avec différents partenaires.
<p>Habitudes en matière de médias : Dressez la liste des types de média utilisé avec la fréquence d'utilisation.</p> <p>Sources de données suggérées : Études sur la consommation de médias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Écoute la radio YFM. • Regarde la télévision, en particulier Big Brother Afrique et SA Idols. • Lit les magazines Drum et Cosmopolitan.

FICHE DE TRAVAIL N° 6 : PROFIL DE LA CIBLE (SUITE)

l'exemple de Zanbe

Déterminants comportementaux :

Utilisez tous les déterminants comportementaux identifiés grâce aux données dont vous disposez pour votre programme (recherche fondamentale et secondaire) en raison desquels la cible se comporte d'une façon donnée.

Sources de données suggérées : Recherche fondamentale et données du programme.

- *Croyances : Elle pense que les préservatifs vont la protéger contre le VIH et la grossesse, et que ne pas les utiliser de temps à autre est probablement acceptable, car elle est vraiment plus concernée par la prévention de la grossesse et elle utilise déjà des contraceptifs injectables.*
- *Soutien social : Discute de sexe et de contraception avec ses amies.*
- *Sentiment de contrôle : N'a pas toujours le sentiment qu'elle peut contrôler quand elle et son petit ami utilisent le préservatif. S'il refuse ou si elle a bu, elle se laisse facilement persuader de ne pas en utiliser.*
- *Perception du secteur de la santé : Elle se sent jugée par les prestataires de soins à la clinique, car ils pensent qu'elle était trop jeune pour avoir eu un enfant, et qu'elle a maintenant un enfant, mais n'est pas mariée.*
- *Normes sociales : Elle croit que la plupart de ses amies sont sexuellement actives avec des hommes plus âgés et qu'elles n'ont pas toujours des rapports sexuels protégés. Certaines de ses amies ont déjà un enfant. Elle croit que les hommes devraient être ceux qui apportent les préservatifs, et que c'est donc à eux aussi de décider quand les utiliser.*
- *Perception du risque : Sa perception du risque concernant le VIH est faible car elle a confiance en son petit ami. Sa perception du risque de grossesse est légèrement plus élevée.*
- *Perception de la disponibilité : Elle reçoit le contraceptif injectable tous les trois mois, mais il est parfois difficile pour elle de venir à la clinique.*

**FICHE DE TRAVAIL N° 6 :
PROFIL DE LA CIBLE (SUITE)**

l'exemple de Zanbe

<p>Perception des avantages et des obstacles : Cette information correspond à ce que la cible perçoit comme des obstacles et/ou des avantages au comportement que vous souhaitez la voir adopter.</p> <p>Sources de données suggérées : Recherche fondamentale et données du programme.</p>	<p>Obstacles :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Embarrassée d'acheter/demander des préservatifs.</i> • <i>Craint des effets secondaires des autres méthodes modernes.</i> <p>Avantages :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Prévention du VIH et des IST.</i> • <i>Prévention de la grossesse ; évite l'avortement.</i>
<p>Psychographie : La personnalité de la personne, ses valeurs, ses attitudes, ses intérêts et son mode de vie.</p> <p>Sources de données suggérées : Recherche fondamentale et donnée du programme.</p>	<p>Routine quotidienne :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Se leve tôt et prépare le petit déjeuner ; fait le ménage pour la famille.</i> • <i>Va au marché et prépare le dîner pour la famille.</i> • <i>Regarde la télévision et prend soin de sa fille, de sa nièce et de son neveu.</i> • <i>Sort parfois dans des boîtes ou des bars avec des amis.</i> <p>Mode de vie, besoins, craintes et valeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Qualités : Travailleuse, déterminée, a des valeurs familiales</i> • <i>Besoins : Indépendance</i> • <i>Aspirations : Terminer l'école ; devenir créatrice de mode ; tomber amoureuse</i> • <i>Mode de vie : Maman ; mode ; boîtes de nuit ; fêtes et bars</i> • <i>Inquiétudes : La grossesse, le VIH, les IST ; grossir ; l'acceptation par les pairs ; les commérages ; et les critiques</i>

FICHE DE TRAVAIL N° 6 : PROFIL DE LA CIBLE (SUITE)

l'exemple de Zanbe

Nadia

Résumé

Nadia a 18 ans et vit dans un bon quartier avec sa fille, sa sœur aînée, le mari de sa sœur et leurs deux enfants. Quand elle avait 15 ans, son petit ami lui a dit qu'elle ne pouvait pas tomber enceinte la première fois qu'ils avaient des rapports sexuels, mais elle est tombée enceinte et a dû quitter l'école quand sa fille est née. Ses parents ne l'aidaient pas, alors elle est venue à Zanbe pour vivre avec sa sœur. Nadia prend soin de sa fille, de sa nièce et de son neveu, nettoie la maison et prépare les repas pour la famille. Elle n'a pas beaucoup de temps libre et regrette les amis qu'elle avait chez elle. Malgré tout elle sort avec quelques amis en ville. Elle n'a pas eu de nouvelles du père de son enfant depuis qu'elle lui a annoncé qu'elle était enceinte, mais elle a récemment commencé à sortir avec un garçon qu'elle a rencontré en boîte de nuit. Après la naissance de sa fille, les infirmières lui ont parlé des injectables et elle utilise cette méthode contraceptive afin de pouvoir planifier sa prochaine grossesse ; mais elle sait qu'elle doit utiliser des préservatifs pour prévenir les IST.

Informations Socio-Démographiques

- 18 ans
- Vit dans le quartier de Denbe avec sa famille élargie
- A abandonné l'école à 15 ans
- Une fille de 3 ans
- Elle est une « transfuge ». Ses parents vivent dans le village où elle a grandi et elle est venue vivre avec sa sœur aînée en ville



Comportements

- Actuellement, elle utilise un contraceptif injectable qu'elle reçoit tous les trois mois en général.
- Boit de l'alcool avec ses amis.
- Peut avoir des relations sexuelles en échange de cadeaux et avec différents partenaires.

Habitudes en matière de médias

- Écoute la radio YFM.
- Regarde la télévision, en particulier Big Brother Afrique et SA Idols.
- Lit les magazines Drum et Cosmopolitan.

**FICHE DE TRAVAIL N° 6 :
PROFIL DE LA CIBLE (SUITE)**

l'exemple de Zanbe

UN TEMPS DE RÉFLEXION

Avant de passer à la suite, prenez un moment pour réfléchir à votre expérience avec cette fiche de travail.

Quelles sont les trois principales informations que vous avez apprises en remplissant cette fiche de travail ?

1. *Nous avons maintenant un portrait plus complet de Nadia et de son comportement en matière de sexualité et de contraception.*
2. *Avoir une idée de son style de vie nous aidera à planifier les activités de sensibilisation et des médias.*
3. *Comprendre quelles opinions sont importantes pour elle nous aidera à sélectionner nos cibles secondaires.*

3. Pré-tester les profils auprès de la cible



Lorsque vous avez créé votre profil, il peut être très utile d'effectuer un pré-test directement auprès de la cible représentée, y compris les adolescents en milieu urbain et leurs cibles secondaires. Vous pouvez présenter le profil de cible au groupe et leur poser ensuite une série de questions pour vous aider à valider et affiner le profil. Rappelez-leur qu'il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse ; vous voulez juste vous assurer que votre profil correspond à la réalité. Les questions à poser pourraient inclure :

- Est-ce que cela ressemble à quelqu'un que vous connaissez ou à des expériences que vous avez vécues ?
- À quel point la description des CAP de cette personne est-elle exacte ? Que changeriez-vous, le cas échéant ?
- À quel point la description de ce que fait cette personne pendant la journée est-elle exacte ? Que changeriez-vous, le cas échéant ?
- Dans quelle mesure ses goûts et aversions sont-ils exacts ? Que changeriez-vous, le cas échéant ?
- Qu'en est-il de ses craintes et rêves ? Que changeriez-vous, le cas échéant ?
- Y a-t-il autre chose que d'après vous, il serait important d'ajouter ou de supprimer pour rendre le profil plus précis ?

Sinon, vous pouvez remplir la fiche de travail directement avec votre cible; il n'y aurait alors pas besoin d'effectuer un pré-test.

Ressources pour l'Élément essentiel 4



Les ressources pour l'**Élément essentiel 4** sont les suivantes :

Compagnon DELTA: Pour une Planification Marketing Facile

PSI

DELTA est l'outil de planification, de gestion et d'alignement stratégiques de PSI pour les programmes de marketing social et de communication pour le changement de comportement.

http://www.psi.org/wp-content/uploads/drupal/sites/default/files/publication_files/Compagnon_DELTA_complet_low_res.pdf